

# WORLD PRESS PHOTO

## RUEDA DE PRENSA EXPOSICIÓN WORLD PRESS PHOTO 2006

La fundación Photographic Social Vision y Vodafone le invitan a la presentación de la exposición World Press Photo 2006, que tendrá lugar el lunes 27 de noviembre, a las 12:00 h. en el *Hall* del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.

La presentación irá a cargo de Michiel Munneke, director de World Press Photo; Silvia Omedes, directora de Photographic Social Vision, Benito Pajares, fotógrafo ganador del tercer premio de la categoría deportes-reportaje gráfico del concurso World Press Photo 2005 por "Maratón del Sáhara", David Wheldon, global director of brand and customer experiences de Vodafone, y Juan Insua, jefe del departamento de servicios culturales del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).

La exposición, conocida mundialmente por ser la más importante en el ámbito del fotoperiodismo, muestra las 190 fotografías ganadoras del concurso anual World Press Photo. Además de ofrecer un recorrido por lo mejor en fotografía del 2005, puede interpretarse como un documento histórico de los principales acontecimientos del año pasado. World Press Photo 2006 se inaugurará el 28 de noviembre, y podrá verse de manera gratuita en el Centre de Cultura Contemporània hasta el 17 de diciembre.

	<b>RUEDA DE PRENSA WORLD PRESS PHOTO 2005</b>
<b>DÍA:</b>	27 de noviembre (lunes)
<b>HORA:</b>	12:00 h
<b>LUGAR:</b>	<i>Hall</i> del Centre de Cultura Contemporània (Montalegre, 5). Barcelona

## MESA REDONDA LA NOTICIA ERES TÚ. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

Además de la rueda de prensa, el 27 de noviembre, a las 19:00 h., tendrá lugar también en el CCCB, la mesa redonda "La noticia eres tú. La democratización de la fotografía". Los ponentes debatirán sobre la creciente presencia de la fotografía amateur en los medios de comunicación escritos y *on-line*, fruto del acceso a las nuevas tecnologías y la facilidad para producir imágenes con cámaras digitales o teléfonos móviles por parte de autores no profesionales.

La mesa redonda contará con la participación de Michiel Munneke, director de World Press Photo, Pepe Baeza, editor del magazine de La Vanguardia, Enric Enrich, abogado especializado en derechos de autor y de imagen, David Wheldon, global director of brand and customer experiences de Vodafone, y Sílvia Omedes, directora de la fundación Photographic Social Vision.

Antes de la mesa redonda, a las 18:00 h, se proyectará un audiovisual sobre fotografía participativa, que recoge el resultado de talleres de fotografía impartidos a colectivos con dificultades para acceder al lenguaje fotográfico. El audiovisual recoge las experiencias de los talleres "Punt de Vista", organizado por Photographic Social Vision y dirigido a personas mayores; "Foto Verdadera" organizado por Julián Picco con personas sin hogar en Valencia, "Active Vision", organizado por Eduardo Soteras en Tel Aviv con niños inmigrantes sin papeles, "Where we live", organizado por Pam Connolly en Nueva Orleans con niños desplazados tras el huracán Katrina y "Ph15" organizado por Martín Rosenthal y Moira Rubio y dirigido a niños que viven en barrios marginales de Buenos Aires.

	MESA REDONDA "LA NOTICIA ERES TÚ. LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA"
<b>DÍA:</b>	27 de noviembre (lunes)
<b>HORA:</b>	18:00 h. Audiovisual sobre experiencias de fotografía participativa 19:00 h. Mesa redonda "La noticia eres tú. La democratización de la fotografía"
<b>LUGAR:</b>	Auditorio del Centre de Cultura Contemporània (Montalegre, 5). Barcelona

Barcelona, 23 de noviembre de 2006

Para más información:

**Photographic Social Vision.**

**Mar Abella Tel. 636 651 698. [prensa@photographicsocialvision.org](mailto:prensa@photographicsocialvision.org)**

**<http://www.photographicsocialvision.org>**

Organiza:



Patrocina:



Colabora:

