



# **PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION**

Dossier de prensa. Abril 2016

# “La fotografía podría ser esa tenue luz que modestamente nos ayudara a cambiar las cosas” W. Eugene Smith



## Misión

---

Photographic Social Vision es una entidad sin ánimo de lucro comprometida en divulgar y reconocer el valor social de la fotografía documental y el fotoperiodismo. A través de sus tres áreas de actuación (Proyectos, Educación, Profesional) y fruto de la experiencia acumulada desde 2001, la Fundación persigue los siguientes objetivos:

- Sensibilizar a la sociedad sobre realidades poco conocidas y problemáticas sociales.
- Promover la transformación personal e integración social dotando de herramientas de expresión a grupos e individuos, tanto público general como colectivos en riesgo.
- Apoyar el desarrollo profesional de fotógrafos documentalistas y asesorar a entidades vinculadas al sector.

## Visión

---

El compromiso de la Fundación es fortalecer el nexo entre los autores, sus trabajos fotográficos y la sociedad para fomentar el espíritu reflexivo y crítico hacia la realidad que nos rodea, reconocer y potenciar las buenas prácticas documentales como instrumentos imprescindibles en democracia y dotar de herramientas al público y al sector profesional para su desarrollo personal y profesional.

Photographic trabaja a diario para facilitar el derecho a la información veraz e independiente promoviendo inspirar una mejor comprensión del mundo y acciones que alivien las problemáticas sociales.

## Valores

---

Los valores que rigen la labor de la Fundación desde el primer día son:

- la veracidad como principio rector
- el compromiso en difundir historias poco conocidas
- el apoyo a los autores comprometidos
- la calidad en la elaboración de sus proyectos
- la inclusión social con enfoque positivo  
el fomento de las buenas prácticas documentales
- la defensa a la información sin censura  
ni manipulación
- la integridad en la obtención de imágenes  
e información

---

**La Fundación entiende que las imágenes fotográficas no son una realidad objetiva, sino que proponen una interpretación de la misma.**

---

# PROYECTOS

A través del comisariado y coordinación de exposiciones, conferencias y otras actividades divulgativas, el área Proyectos de la Fundación crea, produce y difunde contenido documental y fotoperiodístico de alta calidad con el objetivo de informar y sensibilizar a la sociedad sobre temáticas poco conocidas, así como de fomentar el interés público por la fotografía documental.



## WORLD PRESS PHOTO

World Press Photo es considerada la exposición más importante del ámbito del fotoperiodismo a nivel mundial, tanto por la calidad de sus fotografías como por el debate que generan las temáticas que aborda. La muestra es resultado del concurso internacional llevado a cabo anualmente por la Fundación homónima. Desde 2004, Photographic Social Vision la organiza en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona programando en paralelo contenidos audiovisuales, visitas guiadas, talleres y conferencias vinculadas a las imágenes ganadoras para vivir la experiencia fotoperiodística en profundidad. Se trata de una de las exposiciones fotográficas que concentra más público en la ciudad, con un nuevo récord que supera los 48.800 visitantes durante el mes de exposición en la últimas ediciones.

## DOCfield▶16

Festival Fotografía Documental Barcelona

Iniciativa colectiva y de ciudad que reconoce el valor social del fotoperiodismo y la fotografía documental desde el año 2013. Gracias a un extenso programa de exposiciones gratuitas, proyecciones nocturnas y actividades paralelas, DOCfield Festival de Fotografía Documental de Barcelona aporta contenidos de calidad a la agenda veraniega y cultural de la ciudad y permite a los ciudadanos tener acceso a información independiente y veraz ampliando su conocimiento y experiencia del mundo. La dirección artística de cada edición del festival recae cada año sobre un profesional del sector distinto, que aporta su criterio y experiencia bajo un lema inspirador y sirve como base conceptual para formular el programa de exposiciones y contenidos del festival.

DOCfield apuesta por desarrollarse sumando los esfuerzos, el criterio y sensibilidad de muchas entidades, empresas y autores que lo hacen posible y pretende convertir Barcelona en la ciudad de referencia en el campo de la fotografía documental en Europa. DOCfield crece autoevaluándose anualmente y pagando derechos de autor, dos pilares básicos en su estrategia de proyección. La misión, visión y valores de la Fundación Photographic Social Vision, la entidad que lidera el festival, impregnan todos sus objetivos y actividades.

[www.docfieldbarcelona.org](http://www.docfieldbarcelona.org)

# EDUCACIÓN



La educación visual es hoy imprescindible para una buena comprensión y gestión de la multitud de imágenes a las que nos exponemos a diario y el área Educación ejerce un rol activo en la sensibilización sobre los distintos usos y funciones de la fotografía.

Nuestra metodología está enfocada hacia el aprendizaje de habilidades utilizadas en la creación de imágenes, la comunicación visual, el análisis y la toma de conciencia del impacto que tiene la fotografía en el individuo y el entorno. En nuestras actividades se utiliza la fotografía como herramienta para informar, expresar, interrogar, emocionar e integrar valores, fomentando el aprendizaje a través de la experiencia.

## Visitas guiadas y actividades

Las visitas guiadas a las exposiciones que se organizan desde el área de Proyectos amplían nuestro conocimiento de la actualidad y favorecen el desarrollo de la mirada crítica a través del análisis de las propuestas. El equipo de Educación, experto en análisis del lenguaje visual, las diseña en función de cada proyecto expositivo y ofrece mejores herramientas al público para leer y comprender las fotografías y sus temáticas en profundidad.

## Talleres Punt de vista

Los talleres Punt de vista son nuestra apuesta para convertir la fotografía en una herramienta de expresión e inclusión social que documente realidades sociales a través de la mirada de quien las vive. Desde el año 2004 trabajamos con colectivos que no siempre tienen acceso a la fotografía o al lenguaje fotográfico y sí poca visibilidad en la sociedad. Sus integrantes, además, ven mejorar su capacidad de expresión visual, su autonomía y potenciadas sus habilidades sociales.

## Talleres fotográficos a medida

A través de talleres fotográficos fomentamos la creatividad y el acercamiento de distintos colectivo a la magia y poder de la fotografía desde otros ángulos. Trabajamos el aprendizaje mediante la experiencia y promovemos el desarrollo de habilidades personales y colectivas a través de actividades lúdicas y el estudio del lenguaje visual. Diseñamos y desarrollamos propuestas adaptadas a todo tipo de público y grupos (empresas, escuelas, colectivos) flexibles en la duración y el formato.

## Formación y asesoramiento en proyectos participativos

12 años avalan nuestra experiencia educativa. Desde el área de Educación de Photographic Social Vision se ofrecen sesiones formativas y de consultoría y asesoramiento para el desarrollo de proyectos de fotografía participativa. Estudiamos cada caso en profundidad y acompañamos a distintos profesionales y entidades en la conceptualización, formalización y consecución de los proyectos en sus distintas fases.

# PROFESIONAL



Desde el área Profesional, somos nexo entre los fotógrafos documentalistas y la sociedad: acompañamos el trabajo de los autores, les ofrecemos consejo y les ayudamos a tener mayor visibilidad, asesoramos a entidades vinculadas al sector, funcionamos como agencia de contenido gráfico para publicaciones, apoyamos la producción de audiovisuales afines a nuestros valores y, en conmemoración de nuestro 15 aniversario, ponemos en marcha la Beca Photographic Social Vision para la investigación fotoperiodística.

## SERVICIOS

---

### Apoyo a fotógrafos

Desde la Fundación ofrecemos servicios de asesoramiento para apoyar el desarrollo profesional de fotógrafos a través de visionados, sesiones de edición, talleres de formación y sesiones de asesoramiento en la explotación de obra/archivos y en su capacitación de la gestión de sus derechos de propiedad intelectual. También apoyamos la difusión y promoción de sus proyectos gracias a poner a su disposición una extensa base de datos y contactos profesionales.

### Asesoría a entidades del sector

Photographic Social Vision también ofrece su experiencia a empresas o entidades del sector a través de los siguientes servicios:

- asesoría en gestión de archivos
- consultoría en la elaboración de concursos
- revisión o redacción de contratos
- asesoramiento en pro de buenas prácticas para la gestión de derechos de autor
- búsqueda y gestión de contenidos fotográficos para publicaciones
- asesoría y gestión en la compra de obras fotográficas a colecciones públicas y privadas
- alquiler de contenidos expositivos

## NUESTROS SOCIOS

---

Más de 100 profesionales apoyan nuestra labor y se benefician de nuestra experiencia. La labor de la Fundación se hace también visible a través de nuestros socios: fotógrafos documentales de distintos perfiles profesionales, procedencias, estilos y objetivos apoyan económicamente la misión de Photographic Social Vision y se benefician de nuestra experiencia, conocimientos y alianzas con agentes del sector nacional e internacional. Nuestra trayectoria avala año tras año el acompañamiento en su crecimiento profesional ofreciéndoles todos los servicios diseñados especialmente para ellos.

# PROFESIONAL



**BECA**  
PHOTOGRAPHIC  
SOCIAL VISION

## BECA PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION para la investigación fotoperiodística

---

Beca de ámbito nacional para fotógrafos y periodistas que nace en 2016 en conmemoración del 15º aniversario de la Fundación y fruto de la urgente necesidad de apoyar el fotoperiodismo de investigación. Un ejercicio profesional necesario en el desarrollo de sociedades democrática sanas. La fundación abre una convocatoria para que profesionales del sector, fotógrafos, expertos en investigación y alumnos de periodismo con experiencia propongan temas para investigar. Un jurado experto evaluará las propuestas recibidas y otorgará 8.000 euros al profesional o colectivo escogido para llevar a cabo su investigación durante los 9 meses siguientes. El proyecto ganador de la beca debe ser inédito y de interés social, y se valora de los participantes su experiencia previa y calidad, rigor, así como su capacidad de ejecutarlo. El resultado de la investigación verá la luz en formato expositivo en la programación del festival DOCfield el año siguiente.

## PRODUCTORA

---

Photographic Social Vision colabora en la producción y promoción de obras audiovisuales documentales que den visibilidad a la vida y obra de fotógrafos relevantes así como a historias y temáticas estimulantes y poco conocidas por la sociedad.

Producciones recientes:

*Joana Biarnés, Una entre todos*  
de Óscar Moreno y Jordi Rovira RECproduccions

*La caja de cerillas* de David Airob  
(documental sobre el fotógrafo Juan Guerrero)

*La verdad bajo la tierra, Guatemala el genocidio silenciado* de Eva Vilamala y Miquel Dewever Plana

# PROFESIONAL



## GUÍA PHOTOLOVER

### La guía de los que amamos la fotografía

---

Desde la Fundación también editamos anualmente la guía PHOTOLOVER, que da visibilidad a aquellos profesionales, empresas y organizaciones que aman, cuidan, respetan, potencian y defienden la fotografía en cualquiera de sus áreas de producción, difusión y conservación.

La GUÍA PHOTOLOVER se inició en 2015 para recoger a estas empresas, organizaciones y profesionales que por su buena praxis, criterio, calidad, aportación al sector y respeto a la creación, son, a nuestro entender, referencia obligada para los amantes de la fotografía.

La GUÍA 2016 cuenta ya con más de 50 PHOTOLOVER cuidadosamente seleccionados que han recibido esta distinción como sello de calidad que pone en valor su labor frente al sector profesional y más visibilidad a nivel social.



# ¿QUIÉNES SOMOS?



## Patronato

---

Órgano de gobierno y representación de la institución que se encarga de definir los proyectos que se desarrollan, aprobar los presupuestos y las cuentas anuales y fijar los criterios de actuación.

Presidencia: Silvia Omedes

Secretaría: Julia Winter

Vocales: Vera Baena y Leopoldo Blume

## Equipo

---

Un equipo de 10 mujeres que se amplía a otros colaboradores en función de cada proyecto. Nuestro carácter multidisciplinar, abierto y sensible se imprime tanto en las pequeñas tareas diarias como en los grandes proyectos. Trabajamos en equipo, compartimos los valores de la Fundación y una profunda pasión por lo que hacemos.

## Colaboradores

---

Nuestra trayectoria avala año tras año el alto poder de la fotografía como herramienta de sensibilización y en nuestra labor contamos con el apoyo de entidades colaboradoras y empresas amigas que comparten nuestra misión y visión.

- Fundación Banco Sabadell
- Fundación World Press Photo
- Laboratorios EGM
- Blume Editorial
- Festival Visa pour l'Image
- CCCB
- Chic & Basic





## Contacto

Fundación Photographic Social Vision  
Trafalgar 19, pral 1ª B, Barcelona 08010

T. +34 217 36 63  
[www.photographicsocialvision.org](http://www.photographicsocialvision.org)

### Personas de contacto:

[laura.gonzalez@photographicsocialvision.org](mailto:laura.gonzalez@photographicsocialvision.org)  
[silvia.omedes@photographicsocialvision.org](mailto:silvia.omedes@photographicsocialvision.org)



[@photographicSV](https://twitter.com/photographicSV)



[www.facebook.com/photosocialvision](https://www.facebook.com/photosocialvision)



[@photographicSV](https://www.instagram.com/photographicSV)



[www.youtube.com/photosocialvision](https://www.youtube.com/photosocialvision)

## Contacto de prensa

### Mahala Comunicación

Ita Fábregas  
[ita@mahala.es](mailto:ita@mahala.es)  
M. 648 828 518

Neus Fornells  
[neus@mahala.es](mailto:neus@mahala.es)  
M. 663 373 816