



# **PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION**

Dossier de premsa. Abril 2016

# “La fotografia podria ser aquesta tènue llum que modestament ens ajudés a canviar les coses” W. Eugene Smith



## Missió

---

Photographic Social Vision és una entitat sense ànim de lucre compromesa amb la divulgació i el reconeixement del valor social de la fotografia documental i el fotoperiodisme. A través de les seves tres àrees d'actuació (Projectes, Educació i Professional) i a partir de l'experiència acumulada des de 2001, la Fundació té els següents objectius:

- Sensibilitzar la societat sobre realitats poc conegudes i problemàtiques socials.
- Promoure la transformació personal i la integració social tot dotant d'eines d'expressió grups i individus, tant d'entre el públic general com d'entre col·lectius en risc.
- Recolzar el desenvolupament professional de fotògrafs documentals i assessorar entitats vinculades al sector.

## Perspectiva

---

El compromís de la Fundació és enfortir el nexa entre els autors, els seus treballs fotogràfics i la societat per tal de fomentar l'esperit reflexiu i crític cap a la realitat que ens envolta, reconèixer i potenciar les bones pràctiques documentals com a instruments imprescindibles en democràcia, i dotar d'eines pel desenvolupament personal i professional del públic i el sector professional.

Photographic treballa dia a dia per a facilitar el dret a la informació veraç i independent, tot cercant d'inspirar una millor comprensió del món així com accions que alleugin les problemàtiques socials.

## Valores

---

Els valors que han regit la tasca de la Fundació des del primer dia són:

- La veracitat com a principi rector
- El compromís amb la difusió d'històries poc conegudes
- El recolzament als autors compromesos
- La qualitat en l'elaboració dels projectes
- La inclusió social amb un enfoc positiu
- El foment de les bones pràctiques documentals
- La defensa de la informació sense censura ni manipulació
- La integritat en l'obtenció d'imatges i informació

---

**La Fundació entén que les imatges fotogràfiques no són la realitat objectiva, sinó que en proposen una interpretació.**

---

# PROJECTES

Mitjançant el comissariat i la coordinació d'exposicions, conferències i altres activitats de divulgació, l'àrea de Projectes de la Fundació crea, produeix i difon contingut documental i fotoperiòdic d'alta qualitat amb l'objectiu d'informar i sensibilitzar la societat sobre temàtiques poc conegudes, així com fomentar l'interès públic per la fotografia documental.



## WORLD PRESS PHOTO

World Press Photo és considerada mundialment l'exposició més important de l'àmbit del fotoperiòdic, tant per la qualitat de les seves fotografies com pel debat que generen els temes que tracta. La mostra és el resultat d'un concurs internacional que duu a terme anualment la fundació homònima. Des de 2004, Photographic Social Vision l'organitza al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona i programa en paral·lel continguts audiovisuals, visites guiades, tallers i conferències vinculades a les imatges guanyadores tal de fer viure l'experiència fotoperiòdica en profunditat. És una de les exposicions fotogràfiques que atrau més públic a la ciutat, amb un nou rècord de més de 48.800 visitants durant el mes d'exposició en la darrera edició.

## DOCfield▶16

Festival Fotografia Documental Barcelona

És una iniciativa col·lectiva i de ciutat que reconeix el valor social del fotoperiòdic i la fotografia documental des de l'any 2013. Gràcies a un extens programa d'exposicions gratuïtes, projeccions nocturnes i activitats paral·leles, DOCfield Festival de Fotografia Documental de Barcelona aporta continguts de qualitat a l'agenda estiuenca i cultural de la ciutat i permet als ciutadans de tenir accés a informació independent i veraç tot ampliant el seu coneixement i experiència del món. Cada any, la direcció artística del festival recau en un professional diferent del sector que aporta el seu criteri i experiència sota un lema inspirador que serveix de base conceptual per formular el programa d'exposicions i continguts del festival.

DOCfield aposta per desenvolupar-se sumant els esforços, criteri i sensibilitat de moltes entitats, empreses i autors que el fan possible, i pretén convertir Barcelona en la ciutat de referència en l'àmbit de la fotografia documental a Europa. DOCfield creix autoavaluant-se anualment i pagant drets d'autor, dos pilars bàsics en la seva estratègia de projecció. La missió, perspectiva i valors de la Fundació Photographic Social Vision, l'entitat que lidera el festival, impregnen tots els seus objectius i activitats.

[www.docfieldbarcelona.org](http://www.docfieldbarcelona.org)

# EDUCACIÓ

Avui dia, l'educació visual és imprescindible per una bona comprensió i gestió de la multitud d'imatges a què ens exposem diàriament i l'àrea d'Educació exerceix un paper actiu en la sensibilització sobre els diversos usos i funcions de la fotografia.

La nostra metodologia està enfocada cap a l'aprenentatge d'habilitats utilitzades en la creació d'imatges, la comunicació visual, l'anàlisi i la presa de consciència de l'impacte de la fotografia en l'individu i l'entorn. Les nostres activitats utilitzen la fotografia com una eina per informar, expressar, interrogar, emocionar i integrar valors tot fomentant l'aprenentatge a través de l'experiència.



## Visites guiades i activitats

Les visites guiades a les exposicions que s'organitzen des de l'àrea de Projectes amplien el nostre coneixement de l'actualitat i afavoreixen el desenvolupament de la mirada crítica a través de l'anàlisi de les propostes. L'equip d'Educació, expert en anàlisi del llenguatge visual, les dissenya en funció de cada projecte expositiu i ofereix al públic les millors eines per llegir i comprendre les fotografies i els seus temes en profunditat.

## Tallers Punt de vista

Els tallers Punt de Vista són la nostra aposta per a convertir la fotografia en una eina d'expressió i inclusió social que documenti les realitats socials a través de la mirada dels que les viuen. Des de l'any 2004, treballem amb col·lectius que no sempre tenen accés a la fotografia o al llenguatge fotogràfic i que en canvi passen inadvertits a bona part de la societat. Els seus integrants, a més, milloren la capacitat d'expressar-se visualment i potencien la seva autonomia i habilitats socials.

## Tallers fotogràfics a mida

A través dels tallers fotogràfics fomentem la creativitat i l'acostament de diversos col·lectius a la màgia i el poder de la fotografia des d'altres angles. Treballem l'aprenentatge mitjançant l'experiència i promovem el desenvolupament d'habilitats personals i col·lectives a través d'activitats lúdiques i de l'estudi del llenguatge visual. Dissenyem i desenvolupem propostes flexibles en la durada i el format i adaptades a tot tipus de públic i grups (empreses, escoles, col·lectius).

## Formació i assessorament en projectes participatius

12 anys avalen la nostra experiència educativa. Des de l'àrea d'Educació de Photographic Social Vision, s'ofereixen sessions formatives i de consultoria i assessorament pel desenvolupament de projectes de fotografia participativa. Estudiem cada cas en profunditat i acompanyem els diversos professionals i entitats en la conceptualització, formalització i consecució dels projectes en les diverses fases.

# PROFESSIONAL

Des de l'àrea Professional, som nexes entre els fotògrafs documentalistes i la societat: acompanyem el treball dels autors, els hi oferim consell i els ajudem a tenir major visibilitat, assessorem entitats vinculades al sector, funcionem com a agència gràfica per a publicacions, recolzem la producció d'audiovisuals afins als nostres valors i, en commemoració del nostre 15è aniversari, posem en marxa la Beca Photographic Social Vision d'investigació fotoperiodística.



## SERVEIS

---

### Recolzament a fotògrafs

Des de la Fundació, oferim serveis de consultoria i assessorament per recolzar el desenvolupament professional de fotògrafs mitjançant visionats, sessions d'edició, tallers de formació i sessions d'assessorament en l'explotació d'obra i arxius, així com en la seva capacitat per gestionar els drets de propietat intel·lectual. També recolzem la difusió i promoció dels seus projectes posant a la seva disposició una extensa base de dades i contactes professionals.

### Assessoria a entitats del sector

Photographic Social Vision també ofereix la seva experiència a empreses o entitats del sector a través dels següents serveis:

- assessoria en gestió d'arxius
- consultoria en l'elaboració de concursos
- revisió o redacció de contractes
- assessorament en pro de bones pràctiques per a la gestió de drets d'autor
- cerca i gestió de continguts fotogràfics per a publicacions
- assessoria i gestió en la compra d'obres fotogràfiques a col·leccions públiques i privades
- lloguer de continguts expositius

## ELS NOSTRES SOCIS

---

Més de 100 professionals recolzen la nostra tasca i es beneficien de la nostra experiència. La tasca de la Fundació es fa patent a través dels nostres socis: fotògrafs documentals de diversos perfils professionals, procedències, estils i objectius recolzen econòmicament la missió de Photographic Social Vision i es beneficien de la nostra experiència, coneixements i aliances amb agents del sector nacional i internacional. La nostra trajectòria queda avalada any rere any pel recolzament donat al creixement professional dels socis, als quals oferim tots aquests serveis dissenyats especialment per a ells.

# PROFESIONAL



**BECA**  
PHOTOGRAPHIC  
SOCIAL VISION

## BECA PHOTOGRAPHIC SOCIAL VISION per la investigació fotoperiodística

---

Beca d'àmbit nacional per a fotògrafs i periodistes que neix el 2016 en commemoració del 15è aniversari de la Fundació i fruit de la necessitat urgent de recolzar el fotoperiodisme d'investigació, un exercici professional abandonat pels mitjans de comunicació nacional i que, no obstant això, és una pràctica necessària i bàsica en el desenvolupament de les societats democràtiques sanes. La Fundació obre una convocatòria per tal que professionals del sector, fotògrafs, experts en investigació i alumnes de periodisme amb experiència proposin temes per investigar. Un jurat expert avaluarà les propostes rebudes i atorgarà un premi de 8.000 euros al professional o col·lectiu escollit per tal que dugui a terme la investigació durant els nou mesos següents. El projecte guanyador ha de ser inèdit i d'interès social, i es valora que els participants tinguin experiència prèvia, qualitat, rigor i capacitat per executar-lo. El resultat de la investigació veurà la llum en format expositiu en la programació del DOCfield de l'any següent

## PRODUCTORA

---

Photographic Social Vision col·labora en la producció i promoció d'obres audiovisuals documentals que donin visibilitat a la vida i l'obra de fotògrafs rellevants, així com a històries i temes estimulats i poc coneguts per la societat.

Produccions recents:

*Joana Biarnés, Una entre todos*, d'Oscar Moreno i Jordi Rovira RECproduccions

*La caja de cerilles*, de David Airob (documental sobre el fotògraf Juna Guerrero)

*La verdad bajo la tierra, Guatemala el genocidio silenciado*, d'Eva Vilamala i Miquel Dewever Plana

# PROFESIONAL



## GUÍA PHOTOLOVER

### la guia dels que estimem la fotografia

---

Des de la Fundació, també editem anualment la guia Photolover, que crida l'atenció sobre aquells professionals, empreses i organitzacions que estimen, cuiden, respecten, potencien i defensen la fotografia en qualsevol de les seves àrees de producció, difusió i conservació.

La GUIA PHOTOLOVER va aparèixer per primer cop el 2015 per tal de recollir a aquelles empreses, organitzacions i professionals que, per la seva bona praxis, criteri, qualitat, aportació al sector i respecte a la creació siguin, segons la nostra opinió, una referència obligada pels amants de la fotografia.

La GUIA PHOTOLOVER 2016 ja reuneix més de 55 empreses curosament seleccionades que han rebut aquesta distinció com un segell de qualitat que posa de relleu la seva tasca cara el sector professional i la societat.



# QUI SOM?



## Patronat

---

Òrgan de govern i representació de la institució que s'encarrega de definir quins projectes es desenvolupen, d'aprovar els pressupostos i els comptes anuals, i de fixar els criteris d'actuació.

Presidència: Silvia Omedes

Secretaria: Julia Winter

Vocals: Vera Baena i Leopoldo Blume

## Equip

---

Un equip de 10 dones que s'amplia amb altres col·laboradors en funció de cada projecte. Imprimim el nostre caràcter multidisciplinari, obert i sensible tant en les petites tasques diàries com en els grans projectes. Treballem en equip, compartim els valors de la Fundació i una profunda passió pel que fem.

## Col·laboradors

---

La nostra trajectòria confirma any rere any el gran poder de la fotografia com a eina de sensibilització. En la nostra tasca comptem amb el recolzament d'entitats col·laboradores i empreses amigues que comparteixen la nostra missió i visió.

- Fundació Banc Sabadell
- Fundació World Press Photo
- Laboratoris EGM
- Blume Editorial
- Festival Visa pour l'Image
- CCCB
- Chic & Basic





## Contacte

Fundació Photographic Social Vision  
Trafalgar 19, pral 1<sup>a</sup> B, Barcelona 08010

T. +34 217 36 63  
[www.photographicsocialvision.org](http://www.photographicsocialvision.org)

### Persones de contacte:

[laura.gonzalez@photographicsocialvision.org](mailto:laura.gonzalez@photographicsocialvision.org)  
[silvia.omedes@photographicsocialvision.org](mailto:silvia.omedes@photographicsocialvision.org)



[@photographicSV](https://twitter.com/photographicSV)



[www.facebook.com/photosocialvision](https://www.facebook.com/photosocialvision)



[@photographicSV](https://www.instagram.com/photographicSV)



[www.youtube.com/photosocialvision](https://www.youtube.com/photosocialvision)

## Contacte de premsa

### Mahala Comunicació

Ita Fábregas  
[ita@mahala.es](mailto:ita@mahala.es)  
M. 648 828 518

Neus Fornells  
[neus@mahala.es](mailto:neus@mahala.es)  
M. 663 373 816