

MEMORIA 2017

1. Actividad de la entidad

Photographic Social vision cumple 16 años. El 2017 ha supuesto un año determinante, punto de inflexión en el que los cambios se suceden y replantear los proyectos vigentes ha sido nuestra prioridad. Valores importantes que definen nuestros proyectos y la misión de nuestra entidad siguen siendo una constante; el reconocer y divulgar el valor social de la fotografía documental y el fotoperiodismo, desde la sensibilidad, respeto, compromiso y rigurosidad.

La conjunción del valor artístico y testimonial de la imagen definen esta labor que se formaliza cada año con dos grandes acontecimientos, además de un programa educativo y de consultoría transversal durante todo el año. En primavera, la exposición fruto del certamen internacional World Press Photo hace su parada en Barcelona y en otoño es la hora de DOCfield, que convierte la ciudad en centro de la fotografía documental con un circuito de exposiciones gratuitas durante mes y medio, distintas propuestas de calle, una sesión de proyecciones de trabajos multimedia, una jornada profesional, talleres y visitas guiadas, o una convocatoria de maquetas de fotolibro.

2017 coincide con el nacimiento de una publicación de la casa bianual en forma de periódico, que deseamos sirva para comunicar mejor y a un número mayor de público nuestra labor y nuestros objetivos, aportando contenidos de calidad y nuevas propuestas visuales transmitiendo historias visibilizando realidades sociales de peso.

1.1 Área Proyectos

➤ **DOCfield Barcelona 2017.**

FESTIVAL DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL DE BARCELONA BARCELONA (19 de octubre al 30 de noviembre)

DOCfield Barcelona, Fotografía documental Barcelona es la quinta edición de un proyecto de ciudad que reconoce el valor social del fotoperiodismo y la fotografía documental y ofrece un recorrido de exposiciones por diferentes centros de arte, centros cívicos y galerías de la ciudad; así como una velada de proyección de trabajos multimedia abierta al público, actividades docentes y educativas para todos los públicos y un premio de edición a maquetas de fotolibro. El festival se realizó entre los meses de octubre y noviembre 2017. En total, 142.000 personas visitaron las exposiciones y alrededor de 250 espectadores disfrutaron de una velada de proyección NITS DOCfield de clausura; un total de un 6% más de personas disfrutaron de la programación del Festival que en la edición 2016 fueron 141.143.

DOCfeld Barcelona es una cita anual con la fotografía documental y el fotoperiodismo. Una ventana abierta al mundo que permite a las/los ciudadanas/os y visitantes de Barcelona descubrir gratuitamente proyectos fotográficos estimulantes y en su mayoría inéditos.

El festival ha contado con la dirección artística asumida por el Área de Proyectos de la Fundación, que ha nutrido la programación de contenidos expositivos nacionales e internacionales, bajo el asesoramiento de un equipo formado por un antropólogo visual, una antropóloga social y un arquitecto que han colaborado en la definición del guión temático abordado.

La línea reflexiva propuesta para esta pasada edición ha sido la siguiente:

VIATGE/VIAJE/JOURNEY

¿Por qué nos movemos? ¿Cómo nos transforma el viaje? ¿De qué manera afrontamos el encuentro con el otro? ¿Es la movilidad humana una condición, un privilegio, una necesidad?

El viaje en todas sus formas, sea el éxodo o diáspora, la migración o el tour turístico, el desplazamiento urbano o la exploración, implica un potencial encuentro con el otro y también con uno mismo. De esta manera, entendemos el viaje como un tránsito o desplazamiento "pasajero" de la identidad personal. "

DOCfield Barcelona, en su edición 2017, ha sido posible gracias a la colaboración y suma de fuerzas de **23** espacios que han organizado un total de 25 exposiciones gratuitas y actividades: 8 sedes oficiales en la RUTA DOCfield y 15 sedes invitadas, 1 Jornada de reflexión profesional DOCfield PRO, 1 noche de proyecciones NIT DOCfield, 1 premio de maquetas de fotolibro destinado al sector profesional de la fotografía DOCfield DUMMY AWARD Fundació Banc Sabadell y un nutrido programa de actividades dirigidas al público general, escolar y a empresas en el marco de las ACTIVITATS DOCfield.

Esta quinta edición, el festival estructuró su programación oficial alrededor de un eje geográfico central que atravesó Barcelona y que permitió al espectador realizar la RUTA DOCfield (sedes oficiales). No obstante, el festival ha abierto las puertas a contenidos externos en galerías, escuelas, centros de arte y centros cívicos que alineados con el tema, han sumado al festival su criterio, sensibilidad y saber hacer. (Sedes invitadas)

Los espacios expositivos y colaboradores participantes en esta pasada edición son los siguientes:

Art Deal Project, Altaïr, Arts Santa Mònica, Casa Capella, Casal Barri Pou de la Figuera, Casal de Joves Palau Alòs, Centre Cívic Pati Llimona, CCCB Centre de Cultura Contemporània, Escola Superior d'Art i Disseny Serra i Abella, Espai Fotogràfic Can Basté, Espai Mercè Sala, F. Català-Roca CC. Golferichs, Espronceda Center for Art & Culture, FNAC Triangle, Foto Colectania, Galería H2O, Galería Marc Domènech, Hotel H10 Art Gallery, Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya – IEFEC, Mescladís, Miscelánea, Museu Marítim de Barcelona, Nau Bostik, Palau Robert, Projekteria, Universitat de Barcelona.

DOCfield Barcelona 2017 contó con el soporte institucional de la Generalitat de Catalunya y del Ajuntament de Barcelona, además del partenariado tecnológico del laboratorio EGM, la colaboración principal de la Fundación Banco Sabadell, el patrocinio de Fujifilm, Oxfam Intermon y del Museu Marítim de Barcelona; nla colaboración de HP; Fnac, Instax FujiFilm, TMB Fundació, Galería Marc Domenech, Hoteles Chic & Basic, CCCB Centre de Cultura contemporània, Universitat de Barcelona, Aclam Foto, la Guía PHOTOLOVER 17, Proactiva Open Arms, Visa pour l'Image Perpignan 2017, Arxiu Fotogràfic de Barcelona, DigitalFilms, Fundació Catalunya Cultura, Centre Cívic Pati Llimona, Wonder Photoshop Fujifilm, Estrella Damm, Barcelona Ciutat Refugi, Foto Colectania, Betevé e Icat como medios colaboradores y la complicidad de Amics de la Rambla, Angle, Arts Santa Mònica, Arxiu Família Jàcques Leonard, Associació de Veïns i Comissió de Festes del Barri del Farró, Casal Jove Palau Alòs, EASD Serra i Abella, Enric Enrich advocats, Equip de dinamització del Casal del Barri Pou de la Figuera, ELISAVA- Escola Universitària de Disseny i Enginyeria, Espai de fotografia Francesc Català-Roca, Espai Fotogràfic Can Basté, ESPRONCEDA Center for Art and Culture, Garreta Advocats i Economistes, Hotel H10 Art Gallery, Institut d'Estudis Fotogràfics (IEFC), Interfícies, Mescladís, Miscelánea, Nau Bostik, Palau Robert, Playbrand, Projekteria, Rebel-lab, Servei a les persones i al territori, Districte Sarrià Sant Gervasi, RUIDO Photo, Al-liquindoi, Ikantia, Enfusión, Festival Emerging Talents 2017, Instalcline, Taller Estampa, Ticketscript by Eventbrite, Tot Raval, y Vermut FOT-LI.

Parte de la programación central del festival ha integrado fotografía en el paisaje urbano y ha acercado el tema del festival y sus proyectos a pie de calle llegando a nuevos públicos a través de formatos expositivos alternativos. (DOCfield CARRER)

Como novedad, hemos celebrado la primera edición de DOCfield PRO, "Prescriptores y Audiencias. Casos de éxito que inspiran cambios", una jornada profesional diseñada por el Área Profesional de la Fundación, dedicada a la reflexión sobre el papel de los prescriptores contemporáneos; como conectar con el público, como identificarlo y fidelizarlo. El evento que duró un día contó con la complicidad del CCCB y recibió el apoyo de Oxfam Intermon.

El festival ha celebrado la cuarta edición del premio DOCfield DUMMY AWARD Fundació Banc Sabadell, premio anual relacionado con la creación y publicación de fotolibros. Con el premio el festival da a conocer más proyectos documentales y se hacen más visibles formatos editoriales como la autoedición.

DOCfield Barcelona sigue consolidándose como el momento que permite a los ciudadanos/ as conectar con otras realidades a través de proyectos documentales y testimoniales realizados en profundidad. Alternativa de difusión a los medios de comunicación tradicionales, DOCfield ha permitido en mes y medio de duración la difusión de más de 100 autores.

A parte de coordinar y difundir el programa general de contenidos expuestos en galerías, centros cívicos, museos etc. que participaron en la iniciativa, la Fundación comisarió y coordinó directamente las exposiciones de la **RUTA DOCfield / DOCfield CARRER**:

- *CONFRONTIER* de Kai Wiedenhöfer en Palau Robert (DOCfield CARRER).

19.10-30.11.17

- *FINAL DE LÍNEA* de Marco Ansaloni y Alessandro Vincenzi en Espai Mercè Sala.

07.11- en curso

- *LA CAÍDA DEL CALIFATO* de Lorenzo Meloni en Palau Robert.

19.10-30.11

- *BY A GIRL* de Serena de Sanctis en FNAC Triangle.

19.10-30.11

- *UN BOSQUE AL OTRO LADO* de Eyad Abou Kasem en CC Pati Llimona.

- *LIVE, LOVE, REFUGEE*, de Omar Imam en CC Pati Llimona.

19.10-26.11

- *ON ENS TROBEM? WHERE SHALL WE MEET?* Exposición colectiva fruto de los resultados obtenidos en el taller de fotografía participativa conceptualizado y realizado por Toni Amengual y Mireia Plans (Área de Educación) en Arts Santa Mònica (Espai Residència).

30.10-04.11

- *NO MÁS VIDAS A LA DERIVA. PROACTIVA OPEN ARMS , DOS AÑOS DE MISIÓN EN EL MEDITERRÁNEO*, colectiva de Anna Surinyach, Aris Messinis, David Ramos, Edu Bayer, Giacomo Zandonini, Giorgos Moutafis, Marcus Drinkwater, Olmo Calvo, Ricard García Vilanova, Santi Palacios, Sergi Cámara y Yannis Behrakis en Museu Marítim de Barcelona.

19.10.17-07.01.18

- *ÉXODO, VIDA Y MUERTE EN LA RUTA LIBIA HACIA EUROPA*, de Ricard García Vilanova y Karlos Zurutuza en Museu Marítim de Barcelona.

19.10.17-07.01.18

NITS DOCfield

Además del programa expositivo de la RUTA DOCfield, sedes invitadas se celebró 1 noche de proyección de trabajos multimedia abierta al público en **Casal de Barri Pou de la Figuera** el 30.11.17, que constituyó la NIT DOCfield de clausura de esta pasada edición del festival.

El cambio de fechas del festival y las condiciones atmosféricas/climatológicas de otoño, sumadas a factores presupuestarias han obligado a reformular las noches de proyecciones y reducir el número de sesiones planteadas inicialmente.

La sesión gratuita y abierta al público tuvo una duración aproximada de 130 minutos y contó con la presentación de autores que llevaron a cabo instalaciones DOCfield CARRER en la misma zona. La noche de proyecciones recibió apoyo de Ciutat Refugi Barcelona

Los contenidos proyectados esta sesión fueron los siguientes:

– Teaser de *City For Sale* de Laura Álvarez.

- *Viatge a les Rambles* una selecció de fotografías del autor Frederic Ballell. Con la colaboraci3n del Arxiu fotogràfic de Barcelona y selecció de fotografías de Claudi Carreras.
- *On ens trobem? Where shall we meet?* Resumen de la experiencia fotogràfica participativa llevada a cabo durante el taller dirigido por Toni Amengual y Mireia Plans (Área Educaci3n PSV).
- *Frozen* de Laura Ginès.
- *The Blanket Project* de Àngel García.
- *Brief Encounters* de Nishant Shukla.
- *Voices New York* de Ainhoa Nagore y Marcel Juan.
- *La última guía para el inmigrante en Minnesota* de Diana Rangel.
- Teaser del proyecto *Un regalo para Kushbu* de Al-liquindoi y Mescladís, realizado por Iván Guarnizo.
- *Neither here nor there* de Guillem Valle.
- *Banjul to Biella* de César Dezfuli.
- *Khalil y Fatem, un cuento sirio* de Pablo Tosco.
- *Sueños rotos* de Àngel García.
- *Mitad y mitad* de Jordi Ruiz Cirera.

ACTIVITATS DOCfield

A través de talleres de fotografía participativa y visitas guiadas a diferentes colectivos (niños, adolescentes, estudiantes y adultos) el festival ha ofrecido un complemento a la formaci3n visual clásica y ha dotado de herramientas complementarias para reflexionar a fondo sobre el medio y las temáticas expuestas.

El programa de actividades llevado a cabo ha sido el siguiente:

>Taller de fotografía participativa ON ENS TROBEM? WHERE SHALL WE MEET? DOCfield 18 en el Espai Residència de Arts Santa Mònica (del 10 de octubre al 4 de noviembre)

On ens trobem? Where shall we meet? (Espai Residència, Arts Santa Mònica)

10.10.17 - > Taller de fotografía participativa con Toni Amengual y el Área de Educaci3n de Photographic Social Vision.

Toni Amengual y el Área de Educaci3n han propuesto una experiencia fotogràfica participativa para reflexionar sobre las implicaciones y las relaciones existentes entre turistas y poblaci3n local. Durante tres semanas se ha trabajado con 9 grupos diversos de personas residentes en

Barcelona a las que se les ha invitado a documentar el fenómeno turístico en la ciudad. Un total de 120 participantes utilizaron la fotografía como herramienta, interrogando a turistas y locales que recorrían los alrededores de Arts Santa Mònica para fotografiarlos y entrevistarlos sobre su propia percepción del turismo.

Los resultados del taller se convirtieron en una gran intervención fotográfica que se ha mostrado en l'Espai Residència del 31 de octubre al 4 de noviembre, con más de 300 collages que combinaban fotos instax y texto, formando parte de la Ruta DOCfield Barcelona 17. Una pieza audiovisual ha acompañado la exposición, proyectándose también el la NIT de clausura DOCfield, en el Casal de Barri Pou de la Figuera.

Gracias al apoyo de FUJIFILM, INSTAX, ACLAM y EGM se ha podido llevar a cabo el taller que ha necesitado más de 700 instantáneas y un equipo de soporte formado por 9 voluntarios.

las actividades a público escolar, general y a empresas llevadas a cabo en paralelo al Festival por el Área de Educación de la Fundación han sido las siguientes:

>Actividades con autores

El formato de presentaciones y encuentros cercanos con autores invitados al festival es clave para profundizar en las temáticas expuestas y posterior difusión de los contenidos expositivos a público general y escolar.

Un bosque al otro lado / Live, Love, Refugee (CC Pati Llimona)

19.10.17 > 17:00h Presentación y visita guiada a las exposiciones con los autores Eyad Abou Kasem y Omar Imam, Jessica Murray (Al-liquindoi, coordinadora del programa en el que ambos autores participan en las ediciones 2014/ 2015 Arab Documentary Photography ADPP) y Mireia Plans (Área de Educación Photographic Social Vision).

Confrontier (Palau Robert)

25.10.17 > 17h Visita guiada con Kai Wiedenhöfer a la exposición (gratuita).

By a Girl (FNAC)

15.11.17 > 19:00h Presentación gratuita del proyecto con Serena de Sanctis.

>VISITAS GUIADAS A EXPOSICIONES DE LA RUTA DOCfield

Con el objetivo de acercar los reportajes fotográficos y profundizar en sus temáticas, el Área de Educación y el Área Profesional de la Fundación organizó visitas guiadas a las principales exposiciones de la RUTA DOCfield.

Visitas guiadas especiales

*Apuesta del festival por acercar contenidos del festival a público escolar y empresas durante la semana a las exposiciones *“Éxodo, vida y muerte en la ruta libia hacia Europa”* y *“No más vidas a la deriva. Proactiva Open Arms, dos años de misión en el Mediterráneo”* de la RUTA DOCfield ambas acogidas por el Museu Marítim de Barcelona.

Las visitas guiadas han sido realizadas por el Área de educación de la Fundación y la Dirección de la Fundación Photographic Social Vision

*Apuesta del festival por contenido del festival a público escolar durante la semana a las exposiciones *Live, Love, Refugee* y *Un bosque al otro lado* de la RUTA DOCfield acogidas CC Pati Llimona. Visitas que se complementaron con la realización de una actividad creativa que permitía expresar la opinión de los visitantes a las imágenes comentadas. Las visitas guiadas han sido realizadas por el Área de educación de la Fundación.

Visitas guiadas generales

*Apuesta del festival por acercar contenidos del festival a público familiar y general durante los fines de semana a las exposiciones *Éxodo, vida y muerte en la ruta libia hacia Europa* y *“No más vidas a la deriva. Proactiva Open Arms, dos años de misión en el Mediterráneo”* de la RUTA DOCfield acogidas por el Museu Marítim de Barcelona.

Las visitas guiadas han sido realizadas por el Área de educación de la Fundación y la Dirección de la Fundación Photographic Social Vision.

Jornada DOCfield PRO: Prescriptores y audiencias (CCCB)

El festival diseña y organiza por primer año una jornada profesional destinada a fotógrafos, periodistas y profesionales de la comunicación del tercer sector y la cultura. Serie de 3 ponencias y comunicaciones breves entre profesionales donde se debatió el papel de los prescriptores en cuanto al consumo de información: la audiencia y como llegar a ella. El proyecto fue patrocinado por Oxfam Intermón y contó con el CCCB como colaborador acogiendo la actividad en su auditorio.

La jornada se celebró 21.10.17 y se extendió desde 9 de la mañana a 19h. Contó con una asistencia de 115 personas cuyas expectativas fueron altamente cubiertas.

El programa de la Jornada lo compusieron los siguientes profesionales invitados:

PONENTES

>**Cristian Palazzi**, *Playground*, plataforma digital de noticias, medio de comunicación y de prescripción cultural, analizo su éxito de audiencia.

>**Ismael Nafria**, responsable de la transformación exitosa del *The New York Times*, periódico de referencia, en la era digital.

>**Fernando Casado y Paula García**, fundadores de *“Towards the Human City”*, analizaron en su documental varias iniciativas cívicas de los 5 continentes, y nos hablaron de la relación del individuo con la transformación social participativa.

CASE STUDIES / COMUNICACIONES

>**Oscar Camps**, *Proactiva Open Arms* – liderazgo y movilización colectiva.

>**Danielle Villasana**, *#EverydayAfrica* y *#EverydayEverywhere* – nuevas miradas para romper estereotipos.

>**Marcos García**, *ICIJ (International Consortium of Investigative Journalists)* – investigación al servicio de los intereses generales.

>**Jonas Sala**, *Verkami* – financiación colectiva de apoyo a la cultura.

>**M^a Angeles Fernández**, *Pikara Magazine* – feminismo federativo.

>**Jose María Piera**, *SCPF* – branding empresarial, construcción de imagen y de valores.

- >**Jessica Murray**, proyecto *EUROPA* – herramienta de integración social para las personas migrantes.
- >**Roberto Esposito**, *Sofar Sounds* – cultura y ocio en espacios alternativos.
- >**David Campbell**, *World Press Photo* – embajadores de los valores del fotoperiodismo.
- >**Gabriela Masfarré**, *Ideas for change* – estrategias abiertas y colaborativas para el crecimiento exponencial.

DOCfield DUMMY AWARD Fundació Banc Sabadell

El festival ha celebrado la cuarta edición del premio anual relacionado con la creación y publicación de fotolibros, que permite dar a conocer más proyectos documentales y hacer más visibles los formatos editoriales y el proceso de autoedición. Gracias a premios y convocatorias como ésta, autores /as pueden acceder a que sus trabajos sean producidos y vean la luz. DOCfield y las entidades colaboradoras ayudan a que el fotolibro se consolide y continúe evolucionando como otro gran soporte y herramienta para la difusión de historias interesantes. Esta edición el proyecto ha contado con la complicidad y colaboración de Foto Colectania como espacio que acogió el evento.

Por primera vez desde su inicio, la convocatoria plantea que los proyectos presentados coincidan con el tema planteado por el festival como línea de reflexión; VIAJE; hecho que hace que los proyectos presentados al proyecto disminuya ligeramente respecto a la pasada edición.

La convocatoria gratuita y consistió en el siguiente premio:

- >La impresión de un fotolibro valorada en 3.000 euros.
- >La incorporación de la maqueta y el fotolibro en la colección privada de la Fundació Banc Sabadell.
- >Participación en la exposición del ganador/a y finalistas que acogió Foto Colectania en su biblioteca.
- >Asesoramiento previo a la impresión en la edición y diseño del fotolibro por parte de la Fundación Photographic Social Vision.
- >Promoción a través de las redes sociales de Photographic Social Vision, Fundación Foto Colectania y Fundació Banc Sabadell.

La convocatoria recibió 47 títulos de 44 autores (32 nacionales y 12 internacionales).

El 24 de noviembre un jurado experto formado por Irene de Mendoza, Ramón Reverté, Arcangela Regis y Jesús Micó valoró las maquetas enviadas y falló al ganador de esta edición. El proyecto premiado resultó ser “MAD.RUS.22/08 “ de Victor Casas; una mención especial recayó en “You never told me about your time in prison” de Schore Mehrdju, fotógrafa alemana de origen iraní.

La sesión prosiguió con una charla conducida por Claudi Carreras, comisario independiente en torno al tema planteado por el festival como línea de reflexión y el formato de la convocatoria bajo el título *De libros y viajes* a las 19h para seguir con la entrega de premio y comunicación del fallo del jurado a las 20h.

Acciones: Dirección artística, coordinación y dirección general del proyecto, búsqueda de fondos públicos y privados, contacto con las entidades del sector y los autores, programación, organización y producción de la Jornada DOCfield PRO, organización y producción de la NIT DOCfield de clausura, campaña de comunicación y prensa, diseño, coordinación y docencia de actividades educativas, organización DOCfield Dummy Award Fundació Banc Sabadell, evaluación con todos los actores del festival. Organización y producción del vídeo promocional de la exposición.

➤ **World Press Photo 17 Barcelona (28 de abril a 5 de junio)**

La Fundación Photographic Social Vision organizó por treceavo año consecutivo la exposición internacional World Press Photo en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). En esta edición 2017, la exposición World Press Photo Barcelona consolidó el lema “ver para entender” y reunió 143 fotografías ganadoras de fotógrafos de 25 países diferentes. También se mostraron por quinto año consecutivo los 12 trabajos multimedia ganadores del concurso World Press Photo Digital Storytelling, siendo este un contenido que ofrecen pocas ciudades del mundo.

La exposición se presentó en rueda de prensa el 28 de abril también en el CCCB y se inauguró esa misma tarde con la presencia de la dirección y de todo el equipo de Photographic Social Vision, dirección y representantes del CCCB, Paul Ruseler, Exhibitions Manager de World Press Photo y cinco de los autores ganadores: Santi Palacios, Daniel Etter, Francis Pérez, Jaime Rojo y Carla Tramullas.

La muestra permaneció abierta al público del 29 de abril al 5 de junio de 2017 y recibió más de 41.000 visitas, un 27% menos que el año anterior. El descenso de visitas se atribuye al cambio de fechas. Después de 12 años de cita invernal, la edición de 2017 pasó a organizarse en primavera, habiendo transcurrido sólo 4 meses desde la edición anterior. Sin embargo, podemos seguir afirmando, que World Press Photo sigue siendo un referente y una cita cultural anual en Barcelona. El público asistente volvió a ser factor clave en hacer posible cubrir los gastos organizativos mediante el pago de entrada a la exposición. Las actividades paralelas a la exposición se llevan a cabo gracias al apoyo de nuestro colaborador principal, la Fundació Banc Sabadell.

Las actividades llevadas a cabo en paralelo a la exposición fueron las siguientes:

> **Visitas guiadas a escuelas, empresas, entidades y público general.**

Como cada año, ofrecimos la posibilidad de realizar visitas guiadas a la exposición de la mano de un experto en análisis del lenguaje visual, que explicó las herramientas que ayudan a leer y comprender las imágenes en toda su profundidad y entender mejor la naturaleza del concurso World Press Photo y los trabajos ganadores. En total se celebraron visitas guiadas a 58 grupos y un total de 1.046 personas las disfrutaron. El descenso a casi la mitad respecto a la edición anterior, se vuelve a justificar por el cambio de fechas, ya que en el caso de las escuelas, nos encontrábamos en el mismo año lectivo y muchas de las ya fidelizadas no pudieron repetir la actividad. El mes de mayo, además, es un mes de exámenes para muchos escolares y puede ser también otra razón de la pérdida de usuarios.

> **Presentación de Jaime Rojo, ganador del 3er premio de individuales de la categoría de Naturaleza. Público general. Actividad gratuita.**

29.04.17

El fotógrafo conservacionista dio una charla en el Auditorio del CCCB sobre sus proyectos de naturaleza y conservación titulada “Más allá de la imágenes”.

> Presentación de Santi Palacios, ganador del 2º premio de individuales de la categoría de Temas de actualidad. Público profesional.

04.05.17

El fotógrafo, sociólogo de formación y periodista de oficio, hizo una presentación de sus metodologías y trabajos centrados en las actuales rutas migratorias.

> Masterclass de Francis Pérez, ganador del 1er premio de individuales de la categoría de Naturaleza. Público del sector. Actividad gratuita.

08.05.17

Actividad organizada en colaboración con Canon España y titulada “Recorre el mundo través de la fotografía submarina” en la que el fotógrafo explicó la experiencia fotográfica acumulada en su vuelta al mundo submarina, dando consejos técnicos y comentando anécdotas.

> Proyección de largometrajes y cortometrajes ganadores del Concurso de Narrativa Digital. Público general. Actividad gratuita.

17.05.17

Debido al gran éxito de la edición anterior, en la que el lleno absoluto del Auditorio del CCCB imposibilitó el acceso de mucho público interesado, en esta ocasión fue el espacio Hall del mismo centro el que acogió esta sesión de proyección. De nuevo se volvió a completar el aforo de la nueva ubicación de más del doble de capacidad, con lo que esta actividad se consolida como una de las de más éxito entre el público general y profesional.

> Masterclass de Marc Prüst, experto consultor, comisario, editor y profesor de fotografía. Público profesional.

18.05.17

En la jornada profesional “*Photography as a business*”, Marc Prüst nos introdujo en el marketing para fotógrafos. Expuso las habilidades necesarias para definir valor de marca, dibujar un mapa de mercado identificando audiencias y clientes potenciales y presentando modelos de negocio utilizados por fotógrafos de referencia.

Acciones: Búsqueda de patrocinios - Confección y control de presupuesto - Organización y montaje de la exposición en coordinación con la World Press Photo Foundation y el CCCB - Coordinación y creación de la campaña de prensa - Diseño y coordinación de la campaña de comunicación - Organización y producción del vídeo promocional - Conceptualización, organización y coordinación de las actividades para público general y profesional - Conceptualización, organización, coordinación y realización de visitas guiadas a escuelas, empresas y público objetivo

1.2 Área Educación

Photographic Social Vision desarrolla un rol activo en la educación como vía de transformación social y personal. Consideramos que hoy la educación visual es necesaria y fundamental para una buena comprensión de la multitud de imágenes que nos impactan cada día.

Además de las actividades y visitas guiadas diseñadas específicamente para los proyectos de DOCfield Festival Fotografía Documental Barcelona y World Press Photo Barcelona, el Área Educación celebró otros talleres fotográficos y propuestas educativas adaptadas a distintos colectivos (adolescentes, estudiantes y adultos) donde ofrecieron un complemento a la formación visual clásica. Utilizamos la fotografía como herramienta para informar, expresar, interrogar, sensibilizar, emocionar e integrar valores y transformar la sociedad.

>Quinto taller Punt de Vista “Más gente genial” (noviembre 2016 - diciembre 2017)

En el último trimestre de 2016 dio comienzo el nuevo taller Punt de Vista de fotografía participativa con un grupo mixto de personas con capacidades diferentes y vecinos del barrio de Sant Martí. Los talleres Punt de vista son la apuesta de Photographic Social Vision por utilizar la fotografía como herramienta de expresión personal e inclusión social, fortaleciendo en este caso la cohesión entre los vecinos del barrio de Sant Martí y cuestionando la estigmatización de este colectivo de personas diagnosticados con algún problema de salud mental.

El proyecto “Más gente genial” (continuación del taller Punt de vista “gente genial”) fue seleccionado por las Fundaciones Universia y Konecta en su programa que impulsa el acceso de las personas con discapacidad al empleo, la formación, el arte y la investigación. El proyecto ha recibido la ayuda de Obra Social La Caixa de la oficina de la Ronda Sant Pere. Y ha contado con el soporte en la impresión de lonas y vinilos por parte de Fujifilm y material fungible por parte de VM Foto. El proyecto ha formado parte de la “Red Sin Gravedad”, un espacio de encuentro de talleres de arte y experimentación dirigidas a personas con y sin diagnósticos en salud mental.

“Más gente genial” da continuidad y consolida los cuatro talleres anteriores realizados con este mismo colectivo, profundizando y ampliando su experiencia como fotógrafos retratistas. La continuación de este proyecto fotográfico ha consolidado las habilidades de los participantes como fotógrafos retratistas, reafirmando el vínculo iniciado entre personas que habitan en el mismo entorno de convivencia, dando un paso adelante en la deconstrucción de categorías estigmatizadoras. A través de la apertura del grupo a nuevos participantes, se ha creado un grupo “mixto” compuesto por personas con y sin diagnóstico que han querido vincularse a un proyecto fotográfico. La novedad principal de este taller ha sido la creación de este grupo de personas con capacidades diferentes que comparten la pasión por la fotografía y el uso de cámaras digitales. Los beneficiarios directos del proyecto han sido 12 participantes, 53 personas se han mostrado interesadas en realizar el y se han fotografiado un total de 236 vecinos y vecinas.

Acciones: Idea original y conceptualización, redacción y presupuesto del proyecto, búsqueda de financiación, realización de las clases, coordinación docente y logística, comunicación.

> Exposición Más gente genial en Centre Cívic Sant Martí (a partir del 14 diciembre 2017)

Los resultados de este quinto taller de fotografía participativa “Más gente genial” se han presentado en una exposición en el Centre Cívic Sant Martí donde más de 80 personas han asistido a su inauguración el 14 de diciembre, coincidiendo con la celebración de los 35 años del centro. La exposición recoge los retratos y dípticos de toda la “gente genial” que participó en el proyecto formada por 8 lonas instaladas a la fachada exterior y 11 vinilos situados en los cristales de entrada del centro. Las imágenes generan un impacto directo entre los vecinos y vecinas del barrio que buscan su retrato expuesto o el de sus conocidos. Cada participante se ha podido quedar con una copia de su retrato y resultado de la buena acogida de la exposición, el Centro Cívico ha pedido dejarla como instalación permanente sin fecha de clausura.

Acciones: Comisariado, organización y montaje del taller y de la exposición, comunicación online y campaña de prensa. Presentación inaugural.

> Taller Punt de Vista “Material sensible” (de febrero a julio 2017)

“Material Sensible” es el proyecto de inclusión social a través del arte basado en nuestra metodología propia de los talleres Punt de Vista, dirigido a personas que han sufrido abusos sexuales en la infancia y que se encuentran actualmente en un proceso de terapia individual en de la Fundación Vicki Bernadet (FVB). El proyecto ha ganado la beca del programa Art For Change de la Obra Social La Caixa y ha recibido la ayuda del Institut Català de les Empreses Culturals (Generalitat de Catalunya) a través de la subvención para actividades de desarrollo de públicos para la cultura.

En esta 1ª edición del proyecto y, fieles al talante de la fundación PSV, se ha mantenido la metodología facilitadora de las herramientas necesarias para que cada participante aprendiera la manera de llevar a cabo un proceso de creación, atendiendo a las inquietudes y necesidades de cada uno de ellos teniendo en cuenta el proceso de crecimiento e investigación personal que significa y proceso terapéutico ofrecido por la Fundación Vicki Bernadet.

La experiencia de 13 de años en la realización desde el Área de educación del proyecto PUNT DE VISTA —dentro del cual se enmarca “Material sensible”, avala la calidad y el valor humano del taller mediante el uso de la fotografía como herramienta de creación, expresión e inclusión con colectivos que sufren riesgo de exclusión social, vinculando siempre los resultados con el público en general.

Conscientes que la fotografía permite a las personas no familiarizadas con este medio conectar con su capacidad creativa y utilizarla para expresar y relatar con imágenes su realidad, sus necesidades, preocupaciones, miedos y alegrías, y la posibilidad de ofrecer su punto de vista del mundo, se ha reforzado y potenciado la capacidad de los participantes de utilizar la fotografía a través de las dinámicas propuestas durante el taller para expresar desde aquello sutil y sugerente a aquello más metafórico.

El taller se ha llevado a cabo a través de 20 sesiones de 2 horas semanales y ha contado con 6 participantes (de las 21 personas interesadas inicialmente en el taller). El resultado del proceso se ha visualizado en una exposición (del 6 al 27 de julio) en la galería Projekteria que ha contado con 70 personas el día de la inauguración y 104 visitantes el resto de días. Todo el proyecto ha contado con una amplia campaña de comunicación y de difusión tanto en prensa como a través de la publicación online a través de las redes sociales de PSV de las 3 piezas audiovisuales que han recogido parte de la experiencia (con un total de 243.510 visitas)

El proyecto se ha presentado también en las Jornadas Art For Change de la Obra Social la Caixa el 20 de julio en CaixaForum.

Acciones: Idea original y conceptualización, redacción y presupuesto del proyecto, búsqueda de financiación, realización de las clases, coordinación docente y logística, comunicación.

>Talleres de mentoría con adolescentes GR 14-18. MENTORIA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFIA de la fundación PUNT DE REFERÈNCIA (del 14 de febrero al 9 de mayo 2017)

Punt de Referència es una fundación pionera en la implementación de la mentoría como herramienta de intervención social. La mentoría es una herramienta que promueve la relación entre dos personas en la que de forma voluntaria, una de ellas se ofrece para proporcionar soporte individual a otra persona que se encuentra en una situación de riesgo de exclusión. Esta relación es motivada y tutorizada por un profesional.

Punt de Referència ha contado con el área de Educación de PSV para poner en marcha el proyecto piloto GR 16 – 18 de mentoría a través de la fotografía con 9 jóvenes de 15 a 17 años que residen en centros de DGAIA (CRAES) y 5 tutores voluntarios. El Área de educación ha ofrecido 6 cápsulas fotográficas en las que se han dado herramientas fotográficas estructuradas en 3 bloques: del Selfie al Retrato, la juventud des de la juventud y las redes sociales online y offline.

Los talleres se han llevado a cabo en el el Espai Bocanord del barrio del Carmel. El proyecto ha incluido una visita guiada a Word Press Photo y dos visitas a exposiciones de DOCfield 17. La relación con Punt de referencia continua vigente con nuevos encargos de talleres en la continuación del proyecto durante el 2018.

Acciones: conceptualización y diseño de los talleres, presupuesto, realización de las clases, seguimiento de los profesionales de Punt de Referència, coordinación docente y logística, comunicación.

> Sesión de “+ gente genial” en el Festival ENFOCATS en el Centre Cívic Pati Llimona (8 de mayo)

El equipo de fotógrafos de Más Gente Genial llevó a cabo una sesión de retrato con la ayuda de su estudio móvil que se instaló en el patio del Centre Cívic Pati Llimona. Durante dos horas se han fotografiado a todas las personas que han querido tener un retrato genuino. Los 48 retratos realizados se han difundido en las redes sociales de la fundación y el centro cívico.

Acciones: conceptualización y diseño de la sesión, acompañamiento en la docencia, producción y comunicación.

> Diseño de metodologías para proyectos fotográficos participativos en Festival LLIMONADES en el Centre Cívic Pati Llimona (13 de julio)

Un taller de dos horas, dirigido a 8 personas que quieren desarrollar proyectos participativos y tienen un proyecto en fase de inicio o desarrollo y que han querido revisar su planteamiento, así como recibir asesoramiento en la metodología. A través de dinámicas colaborativas, se han facilitado las claves necesarias para ayudarles a hacer los proyectos más viables y exitosos.

Acciones: conceptualización y diseño de la sesión, docencia y comunicación.

> Artículo La formación en el ámbito de la salud mental: experiencias de fotografía participativa en la Revista Catalana de Pedagogía (11 de mayo)

Publicación del artículo “La formación en el ámbito de la salud mental: experiencias de fotografía participativa” en la Revista Catalana de Pedagogía Volum 11, 2017, (201-219), en el que se describe la metodología utilizada en los proyectos Punt de Vista dirigidos a personas con problemas de salud mental diagnosticadas que residen en la Llar Sant Martí de Barcelona. Incluye una descripción de dos talleres llevados a cabo, en los que se demuestra como la fotografía es una herramienta eficaz para visualizar los mundos internos de las personas, y como mediante la creación de proyectos artísticos comunitarios se generan experiencias que fortalecen la autoestima de los participantes, facilitando nuevos vínculos personales que ayudan a la desestigmatización de personas que viven en riesgo de desafiliación social.

Acciones: conceptualización y redacción del artículo, comunicación.

>Participación en el CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA en la Universidad Politécnica de Valencia (5 y 6 de octubre)

La Universidad Politécnica de Valencia ha organizado el primer Congreso Internacional de Fotografía, en la que se ha llevado a cabo la comunicación “Educación visual en el ámbito de la salud mental. Experiencias de fotografía participativa” en la que se ha presentado el Área de educación de la fundación y los tres proyectos que utilizan la fotografía participativa como herramienta de inclusión social promoviendo el vínculo entre personas diagnosticadas con algún problema de salud mental, vecinos/as del barrio de Sant Martí de Barcelona y la sociedad en general: Cadaunería, gente genial y Más gente genial.

Acciones: conceptualización, redacción y comunicación de la ponencia.

> Jurado del Concurso KM0 de la fundació Raval Cultural (19 de septiembre)

A raíz del contacto establecido con la fundación Raval Cultural para la difusión del taller de fotografía participativa On ens trobem? Where shall we meet?, a modo de intercambio se participó en el jurado del concurso anual que proponen para seleccionar al fotógrafo que realiza el proyecto de las luces de navidad de la Calle Joaquim Costa.

Acciones: miembro del jurado.

1.3 Área Profesional

> **Difusión de los resultados de la Beca Photographic Social Vision para el fotoperiodismo de investigación**

Durante la primera edición de esta Beca en 2016, la primera a nivel estatal en este ámbito, se recibieron 60 propuestas y el jurado seleccionó siete proyectos finalistas y entrevistó a los autores de los mismos, hasta deliberar que el proyecto ganador fuese *Éxodo Vida y muerte en la ruta libia hacia Europa* de Ricard Garcia Vilanova y Karlos Zurutuza que recibió una dotación de 8.000 euros.

La exposición del proyecto ganador de la *Beca Photographic Social Vision para el fotoperiodismo de investigación* fue presentada en DOCfield Barcelona 2017 Festival de fotografía documental, en el Museu Marítim de Barcelona (19 octubre 2017 – 07 enero 2018). El equipo de educación de la fundación ha estado realizando visitas guiadas a esta exposición tanto a público general como a grupos de jóvenes y adultos de escuelas y empresas. Una versión de la Beca fue impresa en rotativa y distribuida gratuitamente a lo largo de dos meses en el Museu Marítim.

> **Participación en el Comité d'Impuls del Pla Nacional de Fotografia de Catalunya**

La directora de Photographic Social Vision, Silvia Omedes, es miembro del Comité d'Impuls, junto a 12 expertos que orientan a la Conselleria de Cultura sobre el primer Pla Nacional de Fotografia de Catalunya, cuya misión, entre sus más de 10 objetivos, es mejorar la práctica y gestión de las entidades que trabajan con archivos de fotografía del país para la explotación y conservación del tesoro fotográfico nacional, el desarrollo de mejoras en el respeto y gestión de los derechos de Propiedad Intelectual y el fomento de las adquisiciones y depósitos en instituciones públicas.

> **Fotógrafos Representados**

El Área profesional de la Fundación, asesora, cuida y representa a dos archivos históricos:

Joana Biarnés:

- Edición del libro antológico de Joana Biarnés *“Disparando con el corazón”* en colaboración con Editorial Blume.
- Acto de firma y presentación del libro en Palau Robert de Barcelona, con asistencia de 200 personas aproximadamente. En el acto se celebró una charla con la misma fotógrafa, el editor Chema Conesa y el biógrafo de Joana Biarnés Jordi Rovira.
- Venta de 30 fotografías al Fondo de Fotografía de la Generalitat de Catalunya.
- Venta en subasta de una fotografía de Joana Biarnés. El importe de la venta íntegro de 5000€ fueron destinados a la Fundación Balia por la Infancia.
- Presentación del libro en Madrid.
- Presentación del libro en Barcelona.
- Organización de las ruedas de prensa correspondientes.
- Gestión de la comunicación de la fotógrafa y su archivo en web y redes de la Fundación. (Instagram Twitter, Facebook, y web institucional de la Fundación)

Archivo Familia Jacques Léonard:

- Exposición “Evadés. 29 diciembre 1949” de Jaques Léonard en la Galería Marc Domènech, en el marco de DOCfield17, fruto de la investigación de su archivo fotográfico por parte de expertos.
- Gestión de la comunicación del fotógrafo y su archivo en web y redes de la Fundación. (Instagram Twitter, Facebook, y web institucional de la Fundación)

> **Fotógrafos Socios:**

- Sesión de networking y presentación de la temporada 2017: La sesión contó la con la presencia de todo el equipo de la fundación y los “Amigos” y Socios fotógrafos. Algunos testimonios compartieron su experiencia con la fundación con el resto de los socios y al final de la presentación intercambiaron contactos e ideas de proyectos.
- Asesoría profesional a socios: Seguimiento de los proyectos de nuestros fotógrafos socios, asesoramiento continuo sobre edición fotográfica, la explotación de su obra, la protección y gestión de sus derechos de autor, etc...
- Actividades especiales: Visitas guiadas exclusivas con los comisarios de World Press Photo Barcelona y DOCfield 17. También hemos realizado una visita a la exposición *Total Records* de Foto Colectania con la dirección de ambas Fundaciones.

> **Asesoría a fotógrafos**

Hemos realizado más 25 sesiones de asesoría personalizada a profesionales independientes (no socios de la Fundación) interesados en nuestra visión y experiencia sobre estos campos:

Edición de reportajes
 Visionado de portfolios
 Asesoría jurídica en Ley de Propiedad intelectual
 Asesoría en explotación de archivos
 Revisión de contratos
 Revisión de bases concursales
 Apoyo en estrategia de comunicación y comunicación

> **Formación Profesional:**

Las sesiones de formación nacen de la creciente demanda de los fotógrafos de asistencia en dos campos: Marketing y propiedad intelectual.

- **Photography as a Business**, marketing para fotógrafos, con Marc Prüst, ponente invitado, que ejerce como editor y comisario independiente a nivel internacional. Se celebró en el Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona el 18 de Mayo de 2017 de 9h a 19h, en el marco de World Press Photo Barcelona.

La sesión contó con 20 alumnos, fotógrafos documentales y fotoperiodistas preseleccionados por nuestra fundación, que trabajaron sobre un proyecto fotográfico ya terminado.

La sesión ayuda a empoderar a los alumnos distinguiendo su trabajo en el mercado fotográfico y les ayuda a identificar audiencias específicas y clientes potenciales.

• **Know Your Rights**, derecho de autor e imagen para fotógrafos, con Enric Enrich abogado experto en Ley de Propiedad Intelectual. La sesión se realizó en el Aula de formación de Casanova Foto, el día 5 de abril de 2017 de 18h a 21h.

La sesión ayuda a los alumnos a conocer sus derechos y límites legales como creadores de contenido visual, pudiendo así proteger y difundir su trabajo con más seguridad y garantías.

Se realizó una segunda edición igual de **Know Your Rights**, acorde con la demanda creciente de los alumnos, el 26 de setiembre de 2017 en el Espai LAB36 (Bcn) cedido por la Galería Senda.

➤ **GUÍA PHOTOLOVER 17**

Anualmente editamos la Guía PHOTOLOVER, que da visibilidad a aquellos profesionales, empresas y organizaciones que aman, cuidan, respetan, potencian y defienden la fotografía en cualquiera de sus áreas de producción, difusión y conservación y a los que hemos hecho entrega del sello de calidad Photolover. La Guía Photolover 18, ya recoge **63 galardonados**, incluyendo los recientemente nominados: Espai Nag, Photogenic Festival, la escuela Serra i Abella, Projekteria Art Gallery y la Galería Juan Naranjo.

➤ **Visitas guiadas para empresas e instituciones (supongo que esto se incluye en el apartado de proyecto)**

Hemos acercado la fotografía a más de 50 empresas de Barcelona y alrededores que han venido con sus equipos a visitar Worl Press Photo y DOCfield Barcelona. Esta es una muy buena manera de sensibilizar, a la vez que equipos de trabajo viven una experiencia muy enriquecedora. Para los equipos sirve de actividad de teambuilding.

➤ **Agenda de fotografía en Barcelona**

Es un soporte online, que pone al día a los amantes de la fotografía de los eventos fotográficos en Barcelona tanto de fotógrafos socios, fotógrafos representados, puntos de la Guía Photolover y demás entidades y fotógrafos de Barcelona.

➤ **Colaboraciones en otras iniciativas**

Silvia Omedes, directora de la Fundación acercó y explicó al público del Masnou la misión visión y valores de Photographic Social Vision en una mesa redonda inaugural de las Jornadas de Fotografía del Masnou, que este 2017 se reivindicaban el poder y los retos de la fotografía documental.

➤ **Exposiciones que viajan**

Desde este año nuestra web muestra las exposiciones que tenemos disponibles para itinerar a nivel nacional e internacional. El contenido de las exposiciones

está listo para poder viajar a las sedes que estén interesadas en exponer fotografía documental, y en 2017 se consigue que algunas de las exposiciones se calendaricen e itineren. Estas exposiciones son: *Cancer Family* de Nancy Borowick, *Disparando con el corazón* de Joana Biarnés, *Barcelona gitana* de Jacques Léonard, *La caída del califato* de Lorenzo Meloni y *No más vidas a la deriva. Proactiva Open Arms, dos años de misión en el Mediterráneo* de autoría colectiva.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

1. Imagen fiel:

La entidad declara que las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

No hay razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado las disposiciones legales en materia contable.

No hay Informaciones complementarias para presentar la imagen fiel.

2. Principios contables:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la no aplicación de un principio contable obligatorio.

- No se han aplicado otros principios contables no obligatorios.

3. Comparación de la información:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la modificación de la estructura del balance y de la cuenta de resultados del ejercicio anterior.

- No hay causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.

4. Elementos reunidos en varias partidas:

- No hay elementos patrimoniales.

3. Aplicación de resultados:

Bases de reparto		Ejercicio 2017
Excedente del ejercicio		-68.166,03
Total base de reparto = Total distribución		-68.166,03
Distribución a		Ejercicio 2017
Fondos dotacionales		
Fondos especiales		
Remanente		-68.166,03
Excedentes pendientes de aplicación en actividades fundacionales		
Compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores		
Total distribución = Total base de reparto		-68.166,03

4. Normas de valoración

Criterios contables aplicados en relación a las siguientes partidas:

1. Inmovilizado intangible.

1) Estado de movimientos del inmovilizado intangible	Importe
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2017	2.725,15
[+] Entradas	0,00
[+] Correcciones de valor por actualización	0,00
[-] Salidas	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2017	2.725,15
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2017	582,44
[+] Dotación a la amortización y aumentos	654,47
[-] Reducciones por bajas, salidas o traspasos	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2017	1.236,91
E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2017	0,00
[+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	0,00
[-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro	0,00
[-] Disminución per salidas, bajas o traspasos	0,00
F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2017	0,00

2. No hay bienes integrantes del patrimonio cultural.

3. Inmovilizado material.

- Se aplica criterio de amortización lineal de acuerdo con la Agencia Tributaria. No hay dotaciones de provisiones.
- No hay capitalización de intereses ni diferencias de cambio.
- No hay contabilización de costes de ampliación, modernización y mejoras.
- No hay trabajos efectuados por la fundación para el inmovilizado.
- No hay actualizaciones de valor hechas al amparo de una determinada ley.

4. No hay valores negociables ni otras inversiones financieras análogas.

5. No hay créditos no derivados de las actividades.

6. Existencias.

Se valoran a precio de coste y no hay correcciones valorativas.

No hay partidas que figuren en el activo por una cantidad fija.

7. Las subvenciones y las donaciones recibidas, se imputan directamente a ingresos de la Fundación por sus actividades. No hay legados.

8. No hay provisiones para pensiones ni obligaciones similares.

9. No hay otras provisiones del grupo 1.

10. No hay deudas a largo plazo.

11. No se devenga Impuesto sobre beneficios ya que todas las actividades están exentas.

12. No hay transacciones en moneda extranjera.

13. El criterio utilizado consiste en especificar los ingresos y gastos según las actividades de la Fundación.

5. Activo inmovilizado, excluidos los bienes del patrimonio cultural

1) Estado de movimientos del inmovilizado material	Importe
A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2017	16.282,47
[+] Entradas	630,00
[+] Correcciones de valor per actualización	0,00
[-] Salidas	0,00
B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2017	16.912,47
C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2017	4.562,64
[+] Dotación y aumentos	630,15
[-] Reducciones por bajas, salidas y traspasos	0,00
D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2017	5.192,79
E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2017	0,00
[+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período	0,00
[-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro	0,00
[-] Disminución per salidas, bajas o traspasos	0,00
F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2017	0,00

6. Bienes del patrimonio cultural

No hay bienes del patrimonio cultural.

7. Activos financieros

Clases Categorías	Instrumentos financieros a largo plazo						Instrumentos financieros a corto plazo						Total	
	Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros		Instrumentos de patrimonio		Valores representativos de deuda		Créditos, derivados y otros			
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Préstamos y partidas a cobrar					2.200,00	2.200,00					22.540,69	51.881,94	24.740,69	54.081,94
Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias											5.372,80 (*)	66.387,57	5.372,80	66.387,57
Activos financieros a coste														
Total					2.200,00	2.200,00					27.913,49	118.269,51	27.913,49	120.469,51

(*) tesorería

8. Pasivos financieros

Clases Categorías	Instrumentos financieros a largo plazo				Instrumentos financieros a corto plazo				Total	
	Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros		Deudas con entidades de crédito		Derivados Otros			
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Débitos y partidas a pagar					3.486,08		43.537,69	71.026,32	47.023,77	71.026,32
Pasivos financieros mantenidos para negociar										
Total					3.486,08		43.537,69	26.818,52	47.023,77	26.818,52

9. Fondos Propios

No hay movimientos de fondos especiales (constitución, ampliaciones, disminuciones o extinción).

MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE				
FONDOS PROPIOS	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
I. Dotación fundacional/Fondo social	9.015,18			9.015,18
1. Dotación fundacional/Fondo social	9.015,18			9.015,18
2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido)				
II. Reservas voluntarias				
III. Reservas especiales				
IV. Remanente	63.968,12		-9.582,67	54.385,45
V. Excedentes de ejercicios anteriores				0,00
VI. Excedente del ejercicio	-9.582,67		-58.583,36	-68.166,03
TOTALES	63.400,63		-68.166,03	-4.765,40

10. Subvenciones, donaciones y legados

La Fundación ha recibido:

- Donativos por un total de 22.875,00 €.
- Colaboraciones y patrocinios por un total de 63.250,00 €.
- Subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona (Institut de Cultura de Barcelona) por importe de 12.000,00 €.
- Subvenciones de la Generalitat de Catalunya: Oficina Suport Iniciativa Cultural(OSIC) y Institut Català de les Empreses Culturals(ICEC) por un total de 40.226,80 €.

Las subvenciones recibidas están vinculadas a la actividad propia de la Fundación. No hay subvenciones de capital.

11. Deudas más significativas

No hay deudas de la fundación superiores a 5 años.

Vencimiento por años			
	Menos de 5	Más de 5	TOTAL
Deudas con entidades de crédito	3.486,08	0,00	3.486,08
Otras deudas	8.423,72	0,00	8.423,72
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	35.113,97	0,00	35.113,97
Proveedores	4.355,00	0,00	4.355,00
Acreedores	30.758,97	0,00	30.758,97
TOTAL	47.023,77	0,00	47.023,77

Póliza de crédito con límite concedido de 40.000 €.

12. Información con partes vinculadas

No hay entidades vinculadas a la Fundación. La Fundación no participa en ninguna sociedad.

La Fundación ha pagado 12.000,00 € a Silvia Omedes por sus servicios prestados de Gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo recibido nada por su cargo de patrona.

La Fundación debe 8.423,72 € a Silvia Omedes por préstamos realizados.

13. Situación fiscal

Todos los ingresos de la Fundación están exentos del Impuesto sobre Beneficios.

	Cuenta de pérdidas y ganancias	
	Aumentos	Disminuciones
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio		-68.166,03
Impuesto sobre Sociedades		
Diferencias permanentes	14,34	
Diferencias temporarias		
Ingresos exentos		-338.239,31
Gastos exentos	406.391,00	
Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores		
Base imponible (resultado fiscal)		0,00

14. Ingresos y gastos

Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias		Exercici Actual
1. Consumo de mercaderías		4.043,45
a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento, de las cuales:		4.043,45
- nacionales		4.043,45
- adquisiciones intracomunitarias		0,00
- importaciones		0,00
b) Variación de existencias		0,00
2. Cargas sociales		105.998,45
a) Seguridad Social a cargo de la entidad		26.252,49
b) Sueldos y salarios		79.745,96
3. Otros gastos		142.050,43
a) Pérdidas y deterioro de operaciones comerciales		0,00
b) Otros gastos de gestión corriente		142.050,43

Codigo	Cuenta	Saldo
600000005	COMPRAS WPP	4.043,45
607000005	EXPOSICIÓ ANUAL WORLD PRESS PHOTO	54.917,46
607000015	PROYECTO DOMESTIC	300,00
607000017	PROYECTO TALLER DE FOTOGRAFIA	75,00
607000025	PROYECTO DOCFIELD	73.162,97
607000026	PROYECTOS EDUCATIVOS	11.879,92
607000030	DEPARTAMENTO PROFESIONAL	12.678,24
621000000	ARRENDAMIENTOS	13.230,60
621000002	ALQUILERES WPP	720,00
622000000	REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	1.434,17
623000000	SERVICIOS PROFESIONALES	57.180,73
625000000	PRIMAS DE SEGUROS	1.064,06
626000000	SERVICIOS BANCARIOS	918,22
628000000	SUBMINISTRAMENTS	1.456,64
629000000	OTROS GASTOS GENERALES	7.066,33
629000002	TELEFONOS	1.062,59
629000005	DESPESES EXPOSICIÓ ANUAL WPP	19.537,34
629000009	GASTOS TALLER ALZEIMER	8,26
629000017	GASTOS DOCFIELD	19.532,09
629000018	GASTOS PROYECTOS EDUCATIVOS	3.223,04
629000019	GASTOS VARIOS DEPARTAMENTO PROFESIONAL	1.338,10
631000000	OTROS TRIBUTOS	163,80
631000010	IVA NO DEDUCIBLE	0,00
634100000	AJUSTES NEGATIVOS IVA	14.114,46
640000000	SUELDOS Y SALARIOS GENERALES	79.745,96
642000000	SEGURIDAD SOCIAL	26.252,49
678000000	GASTOS EXTRAORDINARIOS	14,80
680000000	DOTACION AMORTIZ. INMOV. INAMATERIAL	654,47
681000000	DOT. AMORT. INMOV. MATERIAL	630,15

6*****	COMPRAS Y GASTOS	406.405,34	
700000002	VENTAS CATALOGOS ETC WPP	-6.719,47	exento art.7.9
705000000	INGRESOS POR SERVICIOS-ACTIV.FUNDAC	-500,00	exento art.7.8
705000001	INGRESOS ENTRADAS WPP	-87.740,58	exento art.7.8
705000004	INGRESOS POR SERVICIOS DOCFIELD	-40.559,67	exento art.7.8
705000005	INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS	-2.185,00	exento art.7.8
705000007	INGRESOS POR SERVICIOS DEP.PROFESIONAL	-5.533,45	
705000008	INGRESOS DOCFIELD FORMACION	-17.575,00	exento art.7.8
705000010	INGRESOS POR SERVICIOS WPP	-1.695,21	exento art.7.8
705000012	INGRESOS EXPOSICIONES JOANA BIARNES	-1.500,00	exento art.7.8
705000013	INGRESOS LIBRO JOANA BIARNES	-5.545,15	exento art.7.9
705000014	INGRESOS WPP FORMACION	-2.430,10	exento art.7.8
721000000	INGRESOS POR COLABORACIONES	-14.746,00	exento art.6.1.b
723000002	PATROCINADORES WPP	-17.000,00	exento art.6.1.a
723000003	PATROCINADORES DOCFIELD	-45.000,00	exento art.6.1.a
723000004	PATROCINADORES PROYECTOS EDUCATIVOS	-28.750,00	exento art.6.1.a
724000002	SUBVENCIONES DOCFIELD	-47.000,00	exento art.6.1.c
724000003	SUBVENCIONES PROYECTOS EDUCATIVOS	-5.226,80	exento art.6.1.c
728000000	DONACIONES Y OTROS ING. ACTIVIDAD	-8.129,00	exento art.6.1.a
769000000	INGRESOS FINANCIEROS	-0,32	exento art.6.2
778000000	INGRESOS EXTRAORDINARIOS	-403,56	
7*****	VENTAS E INGRESOS	-338.239,31	

Artículo 7.12 están exentas las rentas de explotaciones económicas de escasa relevancia, cuya cifra de negocios no supere los 20.000 €.

CON LO CUAL QUEDAN TAMBIEN EXENTOS LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD Y LOS EXTRAORDINARIOS

A Silvia Omedes la fundación le ha pagado 12.000 € por sus servicios de gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo percibido nada por su cargo de patrona.

15. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a finalidades fundacionales.

15.1. Los bienes y derechos que forman parte de la dotación fundacional están todos activados y vinculados directamente al cumplimiento de las finalidades propias.

No hay beneficios o pérdidas por la enajenación de bienes y derechos de la fundación.

15.2. Se ha acordado destinar a las finalidades fundacionales (de este ejercicio y de los posteriores) el remanente después de compensar los resultados negativos de ejercicios anteriores.

15.3. A continuación se detalla el destino de rentas, el desglose de ingresos y la cuenta de resultados por proyectos:

DESTINO DE LAS RENTAS EN EL EJERCICIO 2017

RENTAS DEVENGADAS EN EL EJERCICIO		319.333,60		(total ingresos)
DESTINO DE LAS RENTAS				
GASTOS DEL EJERCICIO		328.916,27		
INVERSIONES DEL 2017		3.877,68		
		332.793,95		
NO AFECTO A LA ACTIVIDAD				
SEGUROS		186,74		cta 625
COMISION APERTURA POLIZA CREDITO		500,00		cta 626
CREDITOS INCOBRABLES		484,00		cta 655
GASTOS FINANCIEROS		230,28		cta 669
GASTOS EXTRAORDINARIOS		168,71		cta 678
AMORTIZACIONES		864,20		ctas 68
		2.433,93		
DESTINADAS A FINES FUNDACIONALES		330.360,02		103,45%

DESGLOSE DE INGRESOS EJERCICIO 2017:

Codigo	Cuenta	Saldo	
700000001	VTA AGENDAS DOCFIELD	-316,26	exento art. 7,9
700000002	VENTAS CATALOGOS ETC WPP	-8.044,49	exento art. 7,9
705000000	INGRESOS POR SERVICIOS-ACTIV.FUNDAC	-600,00	exento art. 7,8
705000001	INGRESOS ENTRADAS WPP	-132.817,74	exento art. 7,8
705000003	INGRESOS POR PUBLICIDAD DOCFIELD	-2.365,29	SUJETO I.S.
705000004	INGRESOS POR SERVICIOS DOCFIELD	-32.386,25	exento art. 7,8
705000005	INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS	-7.119,50	exento art. 7,8
705000007	INGRESOS POR SERVICIOS DEP.PROFESIONAL	-400,00	SUJETO I.S.
705000011	INGRESOS POR PUBLICIDAD WEB FUNDACION	-1.100,00	SUJETO I.S.
721000000	INGRESOS POR COLABORACIONES	-14.262,00	exento art. 6,1,B
723000002	PATROCINADORES WPP	-17.000,00	exento art. 6,1,A
723000003	PATROCINADORES DOCFIELD	-45.000,00	exento art. 6,1,A
723000004	PATROCINADORES PROYECTOS EDUCATIVOS	-1.250,00	exento art. 6,1,A
724000002	SUBVENCIONES DOCFIELD	-52.000,00	exento art. 6,1,C
724000003	SUBVENCIONES PROYECTOS EDUCATIVOS	-2.765,00	exento art. 6,1,C
728000000	DONACIONES Y OTROS ING. ACTIVIDAD	-880,00	exento art. 6,1,B
778000000	INGRESOS EXTRAORDINARIOS	-1.027,07	
7*****	VENTAS E INGRESOS	-319.333,60	

CUENTA DE RESULTADOS 2017 POR PROYECTOS

A)Excedente ejercicio	WORLD PRESS	DOCFIELD	J.BIARNES	PROY.EXPOSIC.	PROY.EDUCAT.	DEP.PROFESIONAL	OTROS	TOTAL
1.Ingresos actividad	115.585,36	150.134,67	1.500,00	267.220,03	36.161,80	33.953,60	500,00	337.835,43
6.Aprovisionamientos	-58.960,91	-73.162,97		-132.123,88	-11.954,92	-12.678,24	-300,00	-157.057,04
8.Gastos personal	-30.144,49	-30.080,17		-60.224,66	-28.067,87	-17.705,93		-105.998,45
9.Otros gastos explot	-36.810,53	-37.435,28		-74.245,81	-33.568,87	-34.235,75		-142.050,43
10.Amortizaciones	-321,16	-321,16		-642,31	-321,16	-321,16		-1.284,62
15.Otros resultados				0,00			388,76	388,76
A.1)Excedente actividad	-10.651,72	-10.214,86	1.500,00	-16,63	-37.751,01	-30.987,47	588,76	-68.166,35
16.Ingresos financieros				0,00			0,32	0,32
17.Gastos financieros				0,00				0,00
I)Resultado total, var.PN	-10.651,72	-10.214,86	1.500,00	-16,63	-37.751,01	-30.987,47	589,08	-68.166,03

IMPUTACION DE INGRESOS Y GASTOS COMUNES

INGRESOS 22.875,00 donaciones y colaboradores 100% profesional

GASTOS

PERSONAL		WP	DOC	PROYECTOS	EDUCACION	PROFESIONAL
HELENA	34.152,37	17.076,19	17.076,19	34.152,37	0,00	0,00
ALICE	22.157,51	4.619,84	4.619,84	9.239,68	12.917,83	0,00
CRISTINA	3.256,30	814,08	814,08	1.628,15	814,08	814,08
MARINA	20.268,60	1.688,37	1.688,37	3.376,75	0,00	16.891,85
MIREIA	16.429,68	2.738,83	2.738,83	5.477,66	10.952,03	0,00
WILLIAM	1.996,98	1.996,98	0,00	1.996,98	0,00	0,00
LEFORT	5.804,35	1.210,21	1.210,21	2.420,41	3.383,94	0,00
MARTA	1.932,66	0,00	1.932,66	1.932,66	0,00	0,00
	105.998,45	30.144,49	30.080,17	60.224,66	28.067,87	17.705,93

PROFESIONALES		WP	DOC	PROYECTOS	EDUCACION	PROFESIONAL
SITAMBRA	6.700,00	2.233,11	2.233,11	4.466,22	1.116,89	1.116,89
INES CASALS	2.500,00	729,25	1.354,00	2.083,25	416,75	0,00
SILVIA OMEDES	12.000,00	4.000,00	4.000,00	8.000,00	0,00	4.000,00
MIREIA PEREZ	4.375,00	729,31	729,31	1.458,63	2.916,38	0,00
	25.575,00	7.691,67	8.316,42	16.008,10	4.450,02	5.116,89

Resto gastos		WP	DOC	PROYECTOS	EDUCACION	PROFESIONAL
explotación	116.475,43	29.118,86	13.286,45	26.572,89	13.286,45	13.286,45
amortizaciones	1.284,62	321,16	321,16	642,31	321,16	321,16

16. Otra información

El patronato en su reunión del 31/05/2017 Julia Winter presentó su renuncia voluntaria al cargo de secretaria así como su marcha del patronato. El patronato pasa a estar compuesto de cuatro a tres miembros.

No hay operaciones del ejercicio (o de anteriores que aún tengan incidencia económica) para los cuales se haya tramitado una autorización del Protectorado.

No hay anticipos concedidos al conjunto de miembros del órgano de gobierno.

No hay garantías comprometidas con terceros ni otros pasivos contingentes.

