

Photographic Social Vision consigue atraer de nuevo a más de 51.000 personas a la exposición World Press Photo 2018

La aclamada muestra anual de fotoperiodismo internacional, organizada por la Fundación Photographic Social Vision en el CCCB, es posible gracias a la venta de entradas y la colaboración principal de la Fundación Banco Sabadell.



De izquierda a derecha: (1) Ronaldo Schemidt al lado de su fotografía ganadora, (2) sesión de proyección del vídeo ganador del concurso de narrativa digital y (3) una visita guiada durante la exposición de este año.

Enlace para descargar imágenes y pies de foto: <https://we.tl/QY5dlPojjo>

Vídeo WPP 2018: https://www.photographicsocialvision.org/ca/pt_proyecto/world-press-photo-barcelona-2/ y <https://www.youtube.com/watch?v=orsaoA2aqag>

Barcelona, miércoles 30 de mayo de 2018.- La exposición World Press Photo Barcelona 2018 se despidió el pasado domingo de la ciudad con un gran éxito de asistencia: más de **51.000 visitantes** disfrutaron de las 137 fotografías más impactantes del fotoperiodismo internacional y de las obras ganadoras del Concurso de Narrativa Digital.

Como cada año, Photographic Social Vision se encargó de la organización de la muestra, en la que se ofrecen también visitas guiadas a grupos escolares y a empresas. Las visitas guiadas, que este año han contado con una asistencia récord de 130 grupos (un 35% más que en la edición anterior), son una “oportunidad para entender los relatos fotográficos e imágenes presentes en la muestra en toda su profundidad” en palabras de Silvia Omedes, Directora de la Fundación Photographic Social Vision, que además este año fue Secretaria del jurado de World Press Photo 2018. “Nuestro objetivo es potenciar el valor social de la fotografía documental y el fotoperiodismo, a través de la exposición y las visitas guiadas, para difundir los valores, funciones y retos del fotoperiodismo en la sociedad” subraya Silvia Omedes. “Y todo esto lo conseguimos gracias a la venta de entradas al público, su interés y apoyo anual”.



WORLD PRESS PHOTO

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

EXPOSICIÓN
2018

Este año en la inauguración estuvo presente **Ronaldo Schemidt**, cuya fotografía “Venezuela Crisis” fue ganadora del World Press Photo del año, además de **Juan Barreto**, ganador del tercer premio en la categoría de ‘Noticias de actualidad’ y **Javier Arcenillas**, fotógrafo nacional ganador del tercer premio con ‘Latidoamerica’ en la categoría “Proyectos a Largo Plazo”.

Como representante de las obras ganadoras del Concurso de Narrativa Digital, **Max Duncan** -ganador del primer premio en la categoría Formato Largo- presentó su obra “Down from the Mountains” en el CCCB. Todos los vídeos ganadores fueron mostrados al público de la ciudad, no solo en el CCCB sino en diversos centros cívicos y bibliotecas de Barcelona y de forma gratuita.

“Agradecemos al público de Barcelona la calurosa acogida que año tras año nos ofrece, y que nos permite continuar con la organización de la exposición World Press Photo. Es un público, además, con sentido crítico que agradece tener acceso a información veraz no manipulada, y que nos anima a seguir trabajando para hacer posible próximas ediciones”, concluye Silvia Omedes.

Fundación Photographic Social Vision

La Fundación Photographic Social Vision está comprometida en la divulgación y potenciación del valor social de la fotografía documental y el fotoperiodismo. Desde sus inicios tiene como objetivo la sensibilización de la sociedad sobre realidades poco conocidas y problemáticas sociales, la promoción de la transformación e inclusión social a través de la fotografía y el apoyo a fotógrafos documentalistas junto con el asesoramiento a entidades vinculadas al sector. La Fundación organiza además DOCfield, el Festival de Fotografía Documental de Barcelona, que tendrá lugar del 8 de noviembre al 9 de diciembre de este año.

El trabajo de estos años en su Área Educativa se ha materializado sobre todo en los talleres Punt de Vista, la apuesta de la fundación por convertir la fotografía en una herramienta de transformación e inclusión social y personal. Photographic Social Vision lleva años asesorando a fotógrafos y a entidades vinculadas al sector, y desde hace 4 años representa y gestiona el archivo de la fotógrafa Joana Biarnés, pionera fotoperiodista catalana, y también el de la familia del fotógrafo francés Jacques Léonard.

World Press Photo

La fundación holandesa World Press Photo lleva 61 años dando apoyo al fotoperiodismo internacional, y es la responsable de organizar el concurso más prestigioso para fotoperiodistas que se muestra anualmente en **más de 100 ciudades de 45 países** y consigue reunir a **más de cuatro millones de personas**. Las imágenes ganadoras anualmente nos informan, nos emocionan y, sobre todo, nos invitan a reflexionar sobre



WORLD PRESS PHOTO

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

EXPOSICIÓN
2018

nuestra sociedad. World Press Photo es una exposición con valores que genera opinión pública, a través de las múltiples miradas sobre situaciones sorprendentes y asombrosas que se presentan año tras año.

Organiza y produce:



Coproduce:

CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona

Con la colaboración principal de:

Sabadell
Fundación

Con el patrocinio a escala mundial de:



Canon

Para más información:

Neus Fornells / Patricia Fernandez-Déu
M +34 663 37 38 16 / 659467545
Barcelona +34 93 412 78 78 / Madrid + 34 91 142 93 64
neus@mahala.es / patricia@mahala.es / www.mahala.es

MAHALA

Comunicación
y Relaciones Públicas

Servicio de Prensa del CCCB

Mònica Muñoz-Castanyer
93 306 41 23
premsa@cccb.org
www.cccb.org
twitter: @premsacccb