

# MEMORIA 2018

## 1. Actividad de la entidad

### 1.1/ Área Proyectos

#### ➤ DOCfield Barcelona 2018.

**FESTIVAL DE FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL DE BARCELONA BARCELONA (8 de noviembre al 9 de diciembre)**

DOCfield Barcelona, Fotografía documental Barcelona es la sexta edición de un proyecto de ciudad que reconoce el valor social del fotoperiodismo y la fotografía documental y ofrece un recorrido de exposiciones por diferentes centros de arte, centros cívicos y galerías de la ciudad; actividades educativas para público general y escolar un premio de edición a maquetas de fotolibro y una jornada profesional. El festival se realizó entre los meses de noviembre y diciembre de 2018. En total, 120.000 personas visitaron exposiciones y participaron en las diferentes actividades que formaron la programación; un total de un 11% más de personas diarias disfrutó de la programación del Festival de media en los 32 días que duró, respecto a la edición 2017 con 142.000 personas en 42 días.

DOCfeld Barcelona es una cita anual con la fotografía documental y el fotoperiodismo. Una ventana abierta al mundo que permite a las/los ciudadanas/os y visitantes de Barcelona descubrir gratuitamente proyectos fotográficos estimulantes y en su mayoría inéditos.

El festival ha contado con la dirección artística de Helena Velez Olabarria, responsable del Área de Proyectos de la Fundación, que ha nutrido la programación de contenidos expositivos nacionales e internacionales, bajo el asesoramiento de un equipo experto formado por un antropólogo visual (Roger Canals) y una antropóloga social y cultural (Begonya Enguix). El proceso de documentación también contó con el equipo de nominadores expertos en fotografía formado por Erik De Kruijff, Eefje Ludwig, Jessica Murray, Arianna Rinaldo y Marc Prüst.

La línea reflexiva propuesta para esta pasada edición fue la siguiente:

#### **AMOR**

#### **EFFECTOS DEL AFECTO**

*Una reflexión sobre el amor, sin caer en su faceta romántica más pura, tratando de explorar las relaciones y los vínculos entre las personas en relación a retos y problemáticas sociales.*

DOCfield Barcelona, en su edición 2018, ha sido posible gracias a la colaboración y suma de fuerzas de **21** espacios que han organizado un total de 23 exposiciones gratuitas y actividades: 6 sedes oficiales en la Sección oficial y 16 sedes invitadas, 1 premio de maquetas de fotolibro destinado al sector profesional de la fotografía DOCfield DUMMY AWARD Fundació Banc Sabadell, 1 Jornada de reflexión profesional DOCfield PRO, y un programa de actividades dirigidas al público general, escolar y a empresas en el marco de las ACTIVIDADES DOCfield.

Esta sexta edición, el festival estructuró su programación oficial alrededor de un eje geográfico central que atravesó Barcelona y que permitió al espectador visitar la propuesta de contenidos acogidos por las sedes oficiales. DOCfield Barcelona también ha abierto las puertas a contenidos externos acogidos por sedes invitadas; galerías, escuelas, centros de arte y centros

cívicos que alineados con el tema, han sumado al festival su criterio, sensibilidad y saber hacer.

Los espacios expositivos y colaboradores participantes en esta pasada edición han sido los siguientes:

Centre Cívic Pati Llimona, CCCB Centre de Cultura Contemporània, Escola Superior d'Art i Disseny Serra i Abella, Espai Societat Oberta en colaboración con Territorios Libres, F. Català-Roca CC. Golferichs, FNAC Triangle, Fifty Dots Gallery, Foto Colectania, Fuga, Fundació Setba en colaboración con el Festival Photogènic, GrisArt Escola Internacional de Fotografia en colaboración con Mutuo, Galería Cromo, Galería Ilmondo, Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya – IEFC, Palau Robert, Projekteria, Universitat de Barcelona.

DOCfield Barcelona 2018 contó con el soporte institucional de la Generalitat de Catalunya y del Ajuntament de Barcelona, además del partenariado tecnológico del laboratorio EGM, la colaboración principal de la Fundación Banco Sabadell, el patrocinio de Fujifilm, la colaboración de Intermon Oxfam y la complicidad de la Universitat de Barcelona, Centre Cívic Pati Llimona, Fundación Foto Colectania, FNAC, Fundación Damm, Centre de Cultura Contemporània, Vanguard Gràfic, Fundación Fero, Slideluck Editorial, Wonder Photo Shop, Festival Photogenic, Guía Photolover 2018, Visa pour l'Image- Perpignan, Epson y Art Barcelona, Associació de Galeries.

Parte de la programación del festival (4 de sus exposiciones) ha integrado fotografía en el paisaje urbano y ha acercado el tema del festival y sus proyectos a espacios abiertos llegando a nuevos públicos a través de formatos expositivos efímeros.

El festival ha celebrado la segunda edición de DOCfield PRO, “Confianza. Carencias y excesos”, una jornada profesional para profesionales del periodismo, la comunicación, la cultura y el tercer sector, diseñada por el Área Profesional de la Fundación, dedicada a la reflexión y el análisis del concepto de la confianza; ya sea en el ámbito del consumo de información, la justicia, el entorno familiar, la tecnología u otros ámbitos. El evento que duró un día contó con la complicidad del CCCB y recibió el apoyo de Oxfam Intermón.

El festival ha celebrado la quinta edición del premio DOCfield DUMMY AWARD Fundació Banc Sabadell, premio anual relacionado con la creación y publicación de fotolibros. Con el premio, el festival da a conocer más proyectos documentales y se hacen más visibles formatos editoriales como la autoedición.

DOCfield Barcelona un año más, se consolida como el momento que permite a lxs ciudadanxs conectar con otras realidades a través de proyectos documentales y testimoniales realizados en profundidad. Como alternativa de difusión a los medios de comunicación tradicionales, DOCfield ha permitido su mes de duración la difusión de más de 100 autores.

A parte de coordinar y difundir el programa general de contenidos expuestos en galerías, centros cívicos, museos etc. que participaron en la iniciativa, la Fundación comisarió y coordinó directamente las exposiciones de las sección oficial del festival:

- *LA HUELLA FAMILIAR* de Nancy Borowick en Sala 2 de Palau Robert.  
29.10.18 -03.02.19

- *SENIOR LOVE TRIANGLE* de Isadora Kosofsky en el Jardín de Palau Robert.  
08.11- 09.12.18

- *RETRATO DE FAMILIA* colectiva en el Aparador de Palau Robert de 37 autorxs y colecciones nacionales e internacionales: Albert Bonsfills, Alberto Barba Pardal, Alex Llovet, Àngel García, Carmen Hurtado, Carol Rodríguez, Cristina Balcells, Gerard Boyer, Estela de Castro, Hoodoolab, Héctor Mediavilla, Arxiu Marroyo, Colección Merletti, Colección Monteys, Colección autor desconocido, (estas tres últimas gestionadas por el archivo histórico el IEF), Isabella de Maddalena, Joana Biarnés, Jordi Cané, Jordi Play, Josep Echaburu, José Luis Méndez, Luana Fischer, Lucía Herrero, Maite Caramés, Manel Úbeda, Magdalena Solé, Miquel Llonch, Mireia Bordonada, Pablo Lerma, Patricia Esteve, Pep Escoda, Román Yñán, Sandra Gross, Serena Salvadori, Severine Sajous, Stephen Leslie, Toni Arnau y Xavier Sivecas.

08.11.18-03.02.19

- *LLANO* de Juanita Escobar en FNAC Triangle.

08.11-09.12

- *BELLEZA PROHIBIDA* de Heba Khamis en CC Pati Llimona.

08.11-05.12

-*DOCfield Dummy Award Fundació Banc Sabadell* - Exposición de las 20 maquetas finalistas en Foto Colectania

22.11-09.12

### **ACTIVIDADES DOCfield**

A través de actividades con autores/as, visitas guiadas a diferentes colectivos (público escolar y universitario, público general, empresas) y un taller de fotografía participativa, el festival ha ofrecido un complemento a la formación visual clásica y ha dotado de herramientas complementarias para reflexionar a fondo sobre el medio y las temáticas expuestas.

El programa de actividades llevado a cabo ha sido el siguiente:

#### **>Actividades con autores**

El formato de presentaciones y encuentros cercanos con autores invitados al festival es clave para profundizar en las temáticas expuestas y posterior difusión de los contenidos expositivos a público general y escolar.

**\*Bendito es el fruto: la guerra sagrada a los vientres irlandeses** (Universitat de Barcelona/ Pati de Lletres)

09.11.18 > 12h Presentación /Visita guiada a la exposición con la autora, Olivia Harris (abierto al público).

**\*Belleza prohibida** (CC Pati Llimona)

10.10.18 > 12:00h Presentación / visita guiada a la exposición con la autora Heba Khamis (abierto al público).

**\*Sesiones Cotxeres / epicentro festival** (Cotxeres Palau Robert):

**>Poniendo rostro a los números del Mediterráneo**

14.11.18 > 19h Presentación del proyecto *Passengers* con César Dezfúli.

Un trabajo que pretende poner rostro e identidad a los supervivientes de unas de las barcas de goma a la deriva en el Mar Mediterráneo.

**>La Huella Familiar**

21.11.18> 19h Presentación del proyecto *The Family Imprint* con Nancy Borowick con la

participación de Maria Abad, investigadora del VHIO Vall d'Hebron Institute of Oncology en colaboración con la Fundación Fero. Charla abierta al público con traducción consecutiva al catalán.

#### >Love me tender

05.12.18> 19h Proyección audiovisual y clausura del festival. La première de la pieza seleccionada y comisariada por Slideluck editorial, consistió en un pieza de 45' de los siguientes autores y proyectos:

- *Sanittà*, de Ciro Battiloro
- *Life Force: What Love can save*, de Constanza Portnoy
- *In the room*, de Francesca Cesari
- *Artificial Reality*, de Lena Kunz
- *In this Place*, de Margaret Mitchell
- *Journey to Impurity*, de Maria Contreras Coll
- *Still, the life*, de Stephanie Taiber
- *Wild Poppy*, de Tara Fallaux
- *Organic*, de Tatiana Sardá
- *Androids in the Woods*, de Toni Amengual

#### >Visitas comentadas a exposiciones de la sección oficial de la programación DOCfield a público escolar, público general y empresas.

Con la intención de incidir en la educación de los jóvenes y adultos y en la alfabetización visual de nuestra sociedad, el área Educación de Photographic Social Vision diseñó un programa educativo de actividades que ofrecía la posibilidad de profundizar en los contenidos del festival:

-Visita comentada a la exposición de Nancy Borowick "La huella familiar" al Palau Robert e introducción a las exposiciones "Senior Love Triangle de Isadora Kofosky y la exposición colectiva "Retrato de familia". Estas visitas permitían revisar la importancia de los vínculos emocionales en situaciones de fragilidad como la enfermedad, la vejez o la proximidad de la muerte, un tabú en nuestra sociedad.

-Visita comentada a la exposición de Heba Khamis "Belleza prohibida" al CC Pati Limona donde proponíamos repensar nuestra relación al cuerpo y a la belleza a la luz de una práctica muy desconocida de Camerún. Esta visita se complementaba con una actividad creativa que permitía expresar la opinión de los visitantes y reflexionar sobre las imágenes comentadas.

Las visitas comentadas fueron coordinadas y realizadas por el Área de Educación de la Fundación Photographic Social Vision. Se abrían a grupos escolares de lunes a viernes de 10h a 17h. Y a público en general los fines de semana, sábados y domingos a las 11.30 h <https://docfieldbarcelona.org/actividades/visitas-guiadas/>

Se realizaron visitas a 13 grupos escolares llegando a un total de 335 alumnos y 26 profesores. Se realizaron 8 visitas a público en general con una participación de 63 personas.

Las visitas guiadas a empresas fueron coordinadas por el Área Profesional y realizadas por la dirección de la Fundación y directora artística del festival.

Se realizaron 3 visitas a grupos de empresas llegando a 50 personas.

#### > Taller fotográfico y lúdico "Yes, we Love" para adolescentes

Llevado a cabo por la fotógrafa y educadora visual Mireia Plans y la arteterapeuta Elena Vallet del área de Educación.

Un taller en el que los adolescentes a partir de 14 años han podido experimentar su capacidad de expresión a través de la imagen y descubrir el poder de la fotografía impresa.

Se celebraron 3 sesiones de este taller en el cual 67 adolescentes a partir de 14 años pudieron expresar con fotografías sus relaciones de amor. Esta iniciativa fue posible gracias al apoyo de FUJIFILM. En la era de la imagen veloz y efímera, hacer una parada para volver a la imagen impresa fue reconfortante por estos nativos digitales.

Total de asistentes: 3 centros y 74 participantes.

#### DOCfield DUMMY AWARD Fundació Banc Sabadell

El festival ha celebrado la quinta edición del premio anual relacionado con la creación y publicación de fotolibros, que permite dar a conocer más proyectos documentales y hacer más visibles los formatos editoriales y el proceso de autoedición. Gracias a premios y convocatorias como ésta, autores/as pueden acceder a que sus trabajos sean producidos y vean la luz. DOCfield y las entidades colaboradoras ayudan a que el fotolibro se consolide y continúe evolucionando como otro gran soporte y herramienta para la difusión de historias interesantes. Esta edición el proyecto ha consolidado la asociación con la editorial Phree, que supone un aumento en visibilidad nacional e internacional. La alianza permite la presencia en librerías especializadas y en festivales de fotografía con premios dedicados a los fotolibros. DOCfield Dummy Award Fundació Banc Sabadell ha seguido contando con la complicidad y colaboración de Foto Colectania como espacio que acogió el evento por segundo año.

Para fomentar la participación entre público estudiante, se realizaron presentaciones del premio y del festival en las escuelas de fotografía GrisArt, Idep e IEFC, tanto de manera presencial como a través de sus equipos docentes de proyectos editoriales.

Por segunda vez desde su inicio, la convocatoria ha planteado que los proyectos presentados coincidan con el tema del festival como línea de reflexión; **AMOR. Efectos del afecto.**

La convocatoria es gratuita y consiste en el siguiente premio:

- >La impresión de un fotolibro valorada en 3.000 euros.
- >La incorporación de la maqueta y el fotolibro en la colección privada de la Fundació Banc Sabadell.
- >Participación en la exposición del ganador/a y finalistas que acogió Foto Colectania en su biblioteca.
- >Seguimiento en la edición e impresión por parte de la editorial Phree y su equipo.
- >Presentación del libro en festivales del sector nacionales e internacionales. PhotoEspaña,

Rencontres d'Arles, Polycopies.

>Promoción a través de las redes sociales de Photographic Social Vision, Fundación Foto Colectania y Fundació Banc Sabadell.

La convocatoria mantuvo la participación de 44 autores y autoras, esta vez con 45 maquetas (32 nacionales y 12 internacionales, 23 mujeres y 21 hombres).

El 22 de noviembre el jurado experto formado por Pepe Font de Mora, Marion Durand, Alberto Salván y Juan Valbuena valoró las maquetas enviadas y falló la maqueta ganadora de esta edición.

El maqueta premiada fue *GÓMEZ* de Lucía Gómez Meca, diseñada por Köln Studio.

El jurado decidió, excepcionalmente, que este año por calidad de proyecto fotográfico y equilibrio entre diseño y concepto, otorgar 3 menciones especiales a las maquetas *TIME ON QUAALUDES AND RED WINE* de Anna Galí, *MIENTEME*, *DIME QUE ME QUIERES* de Natalia Leiva y *SUSY NUDA* de Valentina Sestieri.

La sesión comenzó a las 18h con la charla de Nancy Borowick, presentando su fotolibro y proyecto fotográfico *The Family Imprint*, un relato en primera persona sobre el amor y la pérdida a través del proceso terminal de cáncer de sus progenitores. El acto prosiguió con el anuncio de la maqueta ganadora y finalistas y comunicación del fallo del jurado a las 19h, que inmediatamente fue comunicado en redes sociales.

### Jornada DOCfield PRO: CONFIANZA. Carencias y Excesos (CCCB)

El festival diseña y organiza por segundo año una jornada profesional destinada a fotógrafos, periodistas y profesionales de la comunicación del tercer sector y la cultura, una serie de 10 ponencias entre profesionales donde se debatió el papel de la confianza en cuanto al consumo de información. El proyecto fue patrocinado por Oxfam Intermón y contó con el CCCB como colaborador acogiendo la actividad en su mirador.

La jornada se celebró 24.11.18 y se extendió desde 9 de la mañana a 19h. Contó con una asistencia de 60 personas cuyas expectativas fueron altamente cubiertas.

El programa de la Jornada contó con los siguientes profesionales invitados y ponencias:

#### PONENTES

>**Roger Canals**, *Universitat de Barcelona* – Confianza, otredad y cultura visual.

>**Vicki Bernadet**, *Fundació Vicki Bernadet* – Familia: donde nace o se pierde la confianza.

>**Myriam Hatibi**, *Fundacion IBN Battuta* - ¿Se puede construir confianza en la diferencia?

>**Marcela Ospina**, *OXFAM Intermon*- Reconstrucción de la confianza en época de crisis.

>**Mallory Benedict**, *Women Photograph* – El siglo XX: una representación incompleta de la realidad

>**Clara Jiménez** - *maldita.es*– Herramientas periodísticas para que no te la cuelen.

- > **Patricia Plaja** – *Universidad Blanquerna, Mossos* – Inspirar confianza en situaciones de alto riesgo.
- > **Itziar García**, *Blablacar* – Modelos de negocio basados en la confianza.
- > **Fancesco D’Orazio**, *Visual Media Lab* – Una breve historia de la erosión de confianza; como las RRSS perdieron la confianza del público.
- > **Neus Tomàs**, *eldiario.es* – Periodismo, a pesar de todo.

La sesión concluyó con una mesa redonda a modo de conculsi3n de la jornada con la participaci3n de organizadoras, ponentes y p3blico asistente.

**Acciones:** Direcci3n artstica · Coordinaci3n y direcci3n general del proyecto · B3squeda de fondos p3blicos y privados · Contacto con las entidades del sector y los autorxs · Programaci3n, organizaci3n y coordinaci3n de actividades paralelas con autores · Conceptualizaci3n, organizaci3n y producci3n de la Jornada DOCfield PRO · Colaboraci3n en la producci3n de la pieza proyectada para la clausura *Love me tender* de Slideluck Editorial · Campa1a de comunicaci3n y prensa · Dise1o, coordinaci3n y docencia de actividades educativas · Conceptualizaci3n y organizaci3n de DOCfield Dummy Award Fundaci3n Banc Sabadell, en coordinaci3n con la Fundaci3n Foto Colectania · Evaluaci3n con todos los actores del festival. Conceptualizaci3n, organizaci3n y realizaci3n de visitas guiadas.

#### ➤ **Proyecciones Multimedia en Basque Doc Festival BDF**

La primera edici3n del festival de fotografia documental bilbaino, Basque Doc Fest, nos permiti3 acercar miradas documentales en formato multimedia de autores y autoras nacionales e internacionales al p3blico general y profesional que durante los 3 d3as de programaci3n.

Tomando la imagen como representaci3n narrativa de la sociedad, el festival reuni3 visiones, g3neros y lenguajes ecl3cticos en el mapa documental actual.

Las dos sesiones comisariadas por el 3rea de proyectos de la fundaci3n plantearon dirigir la mirada hacia tem3ticas relacionadas con la memoria e identidad y la movilidad humana.

Los autores y proyectos multimedia que se proyectaron en el marco del festival fueron los siguientes:

- C3sar Dezfuli (*Banjul to Biella*)
- Àngel Garc3a (*The Blanket*)
- Jordi Ruiz Cirera (*Mitad y mitad*)
- Pablo Tosco (*Khalil y Fatem, un cuento sirio*)
- Gerard Boyer (*Ser de La Cala*)
- Camilla de Maffei (*The Visible Mountain*)
- Cristina N3spero (*Carmen, Carmen*)
- Oscar Dhooge (*Barnacas*) y (*Francisco Alegre. La memoria barraquista de Barcelona*)

La colaboraci3n con BDF tambi3n permiti3 difundir la labor y los recientes audiovisuales realizados por el 3rea de Educaci3n de la Fundaci3n, *M3s gente genial* y *Material sensible*.

**Acciones:** Comisariado · coordinación y gestión con entidades colaboradoras, autoras y autores.

➤ **World Press Photo 18 Barcelona (27 de abril a 27 de mayo)**

La Fundación Photographic Social Vision organizó por catorceavo año consecutivo la exposición internacional World Press Photo en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). En esta edición 2018, la exposición World Press Photo Barcelona reunió 137 fotografías ganadoras de entre las 73.044 presentadas a concurso. También se mostraron por sexto año consecutivo los 12 trabajos multimedia ganadores del concurso World Press Photo Digital Storytelling, siendo este un contenido que ofrecen pocas ciudades del mundo.

La exposición se presentó en rueda de prensa el 27 de abril también en el CCCB y se inauguró esa misma tarde con la presencia de la dirección y equipo de Photographic Social Vision, dirección y representantes del CCCB, Babette Warendorf, Exhibitions Manager de World Press Photo y tres de los autores ganadores: Ronaldo Schemidt, ganador del World Press Photo del año, Juan Barreto, ganador del tercer premio de reportajes en la categoría de Noticias de Actualidad y Javier Arcenillas, ganador del tercer premio de la categoría de Proyectos a largo plazo.

La muestra permaneció abierta al público del 27 de abril al 27 de mayo de 2018 y recibió más de **52.000 visitas**, un 21% más que el año anterior. El aumento de visitas se atribuye, por un lado, a que el cambio de fechas es ya conocido entre el público fidelizado -la edición de 2018 era la segunda en el mes de mayo, después de 12 años de cita invernal. Y por otro lado, parece confirmarse que la primavera ayuda a una mayor afluencia de público extranjero que está de paso por la ciudad y al incremento del número de visitantes, en general. En cualquier caso, podemos seguir afirmando, que World Press Photo es un referente y una cita cultural anual en Barcelona. El público asistente volvió a ser factor clave en hacer posible cubrir los gastos organizativos mediante el pago de entrada a la exposición. Las actividades paralelas a la exposición se llevan a cabo gracias al apoyo de nuestro colaborador principal, la Fundació Banc Sabadell.

Las actividades llevadas a cabo fueron las siguientes:

> **Visitas guiadas a escuelas, empresas, entidades y público general.**

Como cada año, ofrecemos la posibilidad de realizar visitas guiadas a la exposición de la mano de un experto en análisis del lenguaje visual, que explica las herramientas que ayudan a leer y comprender las imágenes en toda su profundidad y entender mejor la naturaleza del concurso World Press Photo y los trabajos ganadores. En la edición 2018, se celebraron un total de 101 visitas guiadas a grupos con un total de **2.163** personas participantes entre escuelas (1745 personas), público en general (343 personas) y entidades sociales (75 personas).

> **Proyecciones de los largometrajes y cortometrajes ganadores del Concurso de Narrativa Digital en diferentes espacios culturales y centros cívicos de la ciudad. Público general. Actividad gratuita.**

**02.05.18, 10.05.18, 16.05.18, 17.05.18, 22.05.18, 23.05.18**

Debido al gran éxito de las ediciones anteriores, con llenos absolutos del Auditorio del CCCB y del espacio Hall del mismo centro, se decidió apostar por llevar esta actividad a otros espacios culturales y/o centros cívicos.

En la búsqueda y selección de estos espacios se persiguió tantear tanto los que ya tienen cierta experiencia en la difusión de contenidos similares, como los que todavía no, pero que mostraban gran interés en comenzar a ofrecerlos a sus usuarios.



Otro de los requisitos de selección era alejarse del centro de Barcelona, en la búsqueda de nuevos públicos que pudieran interesarse por este tipo de contenidos. Teniendo de paso, la posibilidad de dar a conocer la exposición del World Press Photo y promocionar su visita anual.

En resumen, se buscó llevar a más distritos de la ciudad, la labor de difusión y potenciación del valor social de la imagen documental, misión principal de la Fundación Photographic Social Vision.

Con estos puntos de partida y las disponibilidades de los centros contactados, se llegó a un listado de 5 espacios que se sumaron al del CCCB para la proyección de los largometrajes y cortometrajes del Concurso de Narrativa Digital. Por orden cronológico, fueron:

Biblioteca Esquerra Eixample - Agustí Centelles  
Centre Cultural Albareda (Sants-Montjuïc)  
Centre Cívic Baró de Viver (Sant Andreu, Baró de Viver)  
Centre Cívic Can Clariana Cultural (Sant Andreu, El Congrés i els Indians)  
Teatre de Sarrià

El balance final fue de 201 espectadores, 130 en el CCCB y el resto repartido irregularmente en cada uno de los otros espacios. El descenso de público en la sede habitual, se pudo dar en parte por la posibilidad del visionado en los nuevos espacios, pero también, por la creciente y coincidente oferta de eventos en la ciudad.

La baja afluencia de público en los nuevos espacios se explica en primer lugar, por ser una primera experiencia y, en segundo lugar, porque para poder programar en los días más adecuados de cada centro y tener una apropiada difusión previa de la actividad, se debe contactar con estos espacios culturales con mucha antelación. Factores a tener en cuenta si se decide seguir apostando por esta actividad.

**Acciones:** Búsqueda de patrocinios - Confección y control de presupuesto - Organización y montaje de la exposición en coordinación con la World Press Photo Foundation y el CCCB - Coordinación y creación de la campaña de prensa - Diseño y coordinación de la campaña de comunicación - **Organización** y producción del vídeo promocional - Conceptualización, organización y coordinación de las actividades para público general - Conceptualización, organización, coordinación y realización de visitas guiadas a escuelas, empresas y público objetivo

## 1.2/ Área Educación 2018

Photographic Social Vision desarrolla un rol activo en la educación como vía de transformación social y personal. Consideramos que hoy la educación visual es necesaria y fundamental para una buena comprensión de la multitud de imágenes que nos impactan cada día.

Además de las actividades y visitas guiadas diseñadas específicamente para los proyectos de DOCfield Festival Fotografía Documental Barcelona y World Press Photo Barcelona, el Área Educación celebra otros talleres fotográficos y propuestas educativas adaptadas a distintos colectivos (adolescentes, estudiantes y adultos) donde se ofrece un complemento a la formación visual clásica. Utilizamos la fotografía como herramienta para informar, expresar, interrogar, sensibilizar, emocionar e integrar valores y transformar la sociedad.

### 1/ Sexto taller Punt de Vista “Más gente genial / Besòs” (Mayo – diciembre 2018)

Más gente genial / Besòs es un proyecto de acción cultural comunitaria al barrio del Besòs de Barcelona que ha articulado un taller de fotografía participativa, la presentación de sus resultados y una campaña de comunicación y difusión para vincularlo con el público en general tanto del barrio como del resto de la ciudad.

El proyecto ha vinculado a personas diagnosticadas con algún problema de salud mental, personas de toda la ciudad interesadas en la fotografía, personas residentes del barrio y el público cultural en general de la ciudad a través de una experiencia participativa en el espacio público.

El proyecto se ha enmarcado dentro de los talleres PUNT DE VISTA, la línea de talleres que llevamos a cabo, desde el 2004, desde el área Educación de la Fundación utilizando la fotografía como herramienta de creación, expresión e inclusión con colectivos que viven en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

El proyecto también ha formado parte de la programación de talleres de la RED SIN GRAVEDAD (entidad coordinada desde Radio Nikosia, Activamente, Saraü y Aixec) partiendo de la necesidad de crear y desarrollar espacios de encuentro, producción artística e intercambio de experiencias entre personas de la comunidad en general y personas con diversidad funcional y/o experiencia en el campo del sufrimiento mental.

El objetivo común desde este marco de acción fue trabajar por la creación de un espacio sin etiqueta, un espacio de acompañamiento y experimentación artística y cultural. En los encuentros ha sido tan importante la producción simbólica individual como la interacción entre las personas.

En esta 6ª edición del taller, hemos dado continuidad a la misma metodología en un barrio diferente del que habíamos trabajado antes.

Qué hemos hecho en esta edición?

Un taller de fotografía participativa de 6 meses de duración (20 semanas de clase – 4 sesiones adicionales además de las previstas).

Una exposición de los resultados a medio proceso (Julio) y una presentación pública con proyección audiovisual al final (diciembre).

Una campaña de comunicación para acercar el proyecto al público cultural de la ciudad.

El taller ha constado de dos fases.

Mayo – julio: 10 sesiones semanales de 2 horas con un primer grupo de 12 personas con presentación final el 26 de julio 2018.

Octubre – diciembre: 10 sesiones semanales de 2 horas con un segundo grupo de 16 personas (4 personas ya formaban parte del grupo anterior) con acto de cierre público del proyecto el 10 de diciembre 2018.

Por un lado realizamos sesiones de formación fotográfica en las cuales transmitimos herramientas de creación y lectura de imágenes a los participantes, a la vez que atendemos aquello más sutil en la vinculación entre las personas participantes, trabajando para transformar el grupo en un equipo con un objetivo común.

Por otro lado, con la ayuda de un estudio móvil en la calle hemos incluido en el proceso de creación, la participación ciudadana y las entidades sociales y culturales del barrio a través de los retratos que hemos hecho a los vecinos y vecinas.

En paralelo a la producción de estos retratos de calle, hemos trabajado a lo largo del taller en la edición de las imágenes con el objetivo de crear dos presentaciones del resultado en el CC Besòs. Invitamos todas las personas fotografiadas y el público en general a compartir con el grupo. El último día se hizo un acto público de cierre del proyecto con charla por parte de los participantes y proyección del audiovisual que recoge la experiencia. En estas sesiones públicas se entregaban copias en papel de los retratos a las personas fotografiadas.

Uno de los aspectos claves e innovadores de este proyecto ha sido la vinculación con el instituto vecino al centro cívico, implicando la participación de 8 jóvenes a la segunda fase del taller y realizando una sesión de estudio en el patio del instituto invitando a los alumnos a participar. El carácter más íntimo, pactado y preservado de la sesión da pie a un intercambio sereno y más profundo. Se combina muy bien con la experiencia de calle, más hostil en primer lugar.

**Acciones:** Idea original y conceptualización, redacción y presupuesto del proyecto, búsqueda de financiación, realización de las clases, coordinación docente y logística, comunicación, edición gráfica.

## **2/ Talleres de mentoría con adolescentes GR 14-18. MENTORIA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFIA de la fundación PUNT DE REFERÈNCIA (del 16 de enero al 27 de noviembre 2018)**

Punt de Referència es una fundación pionera en la implementación de la mentoría como herramienta de intervención social. La mentoría es una herramienta que promueve la relación entre dos personas en la que de forma voluntaria, una de ellas se ofrece para proporcionar soporte individual a otra persona que se encuentra en una situación de riesgo de exclusión. Esta relación es motivada y tutorizada por un profesional.

En 2017, Punt de Referència ha contado con el área de Educación de PSV para poner en marcha el proyecto piloto GR 16 – 18 de mentoría a través de la fotografía. A raíz de esta primera colaboración se recondujo el vínculo programando 6 nuevas intervenciones del área de Educación al proyecto.

El público participante de esta iniciativa son jóvenes de 15 a 17 años que residen en centros de DGAIA (CRAES) y tutores voluntarios. El Área de educación ha ofrecido 6 nuevas cápsulas fotográficas en las que se han dado herramientas fotográficas.

Los talleres se han llevado a cabo en el Espai de Fotografia Francesc Català-Roca (C/ Llança 21) y se ha concluido con una exposición titulada “¿Que hacemos aquí?”. El proyecto ha incluido

una visita guiada a Word Press Photo. La relación con Punt de referencia continua vigente con nuevos encargos de talleres en la continuación del proyecto durante el 2019.

**Acciones:** conceptualización y diseño de los talleres, presupuesto, realización de las clases, seguimiento de los profesionales de Punt de Referència, coordinación docente y logística, comunicación.

### **3/ Participación en la escuela de verano ICAF Róterdam (Community arts) y realización de un workshop con los participantes.**

La segunda edición de la escuela de verano del International Community Arts Festival de Róterdam se celebró en Barcelona del 22 al 27 de julio 2018 en la Sala Beckett, ofreciendo una programación de talleres y actividades para profesionales del sector del arte comunitario y participativo. Los miembros del área de Educación participaron del evento, realizando el taller / modulo llevado por Dr. Sheila Preston de la Universidad East London, UK, dirigido a profesionales experimentados y planteado como una oportunidad de revisar su trabajo sacándolo de su contexto y presentándolo a un grupo de pares. La dimensión ética y los posibles dilemas intrínsecos de los proyectos artísticos participativos fueron los focos del análisis que se llevó a cabo durante la semana de trabajo. Además de participar en el taller, llevamos a cabo una sesión práctica en la que los otros profesionales pudieron experimentar en primera persona y aplicar nuestra metodología de realizar retratos espontáneos en la calle como excusa para el encuentro con el otro y la vinculación social.

**Acciones:** Diseño y docencia de la propuesta participativa, participación de la formación

### **4/ Concepto, redacción y aplicación al premio Lluís Carulla de emprendería cultural.**

Durante dos meses, el equipo del área trabajo en la conceptualización y la redacción de un proyecto de emprendería cultural en el ámbito de la formación profesional. El proyecto planteado se basaba en ofrecer oportunidad a profesionales de la salud, la educación y el arte de descubrir los valores sociales y creativos de la fotografía, y de introducir su poder transformador en sus ámbitos laborales. Creemos que a través de la capacitación de más agentes en nuestra metodología podemos hacer posible sensibilizar a más personas de edades y contextos socioeconómicos diferentes del país. La propuesta se basaba en la organización de programas educativos incluyendo la experimentación en primera persona, la formación en el método y el acompañamiento en la aplicación práctica.

El proyecto paso la primera fase de selección pero quedo descartado en la segunda.

Queda pendiente de poderse llevar a cabo a través de algun otro programa de financiación.

**Acciones:** Concepto, redacción y presentación de la solicitud

### **5/ Participación al comité asesor del festival Vores i Ales, festival de arte y salud mental y coordinación de la proyección audiovisual "Tres historias".**

Desde el área de Educación, participamos en sesiones de trabajo y diseño de una nueva iniciativa cultural en el ámbito de la salud mental y la puesta en marcha de su edición piloto, el festival Vores i Ales.

Este ciclo propone una serie de actividades con, como mínimo, dos elementos comunes: el arte y la diversidad mental. Se trata de una curadoria colectiva entre la fundación Joya, los programas artísticos del centro cívico CanFelipa, la asociación de ocio inclusivo Saräu, la fundación Photographic Social Vision, las bibliotecas del Poblenou, el Instituto Municipal de Personas con Discapacidad y el Distrito de San Martín, resultado de meses de encuentros y saberes compartidos. Durante dos semanas se presentaron talleres, espectáculos, audiovisuales, exposiciones y lecturas en varios espacios del Poblenou gratuitos y abiertos a todo el mundo.

Desde PSV, propusimos y coordinamos la proyección de una pieza audiovisual, corta, el retrato de tres personas que viven con discapacidades no visibles: Asperger, el trastorno de déficit de atención y el trastorno bipolar. Desde unas miradas sensibles, tres autores documentales

compartieron el día a día de Mariona, Dennis y Pedro.

Un proyecto de Carlos Esquivel, Marta González, Amanda Martín.

**Acciones:** Sesiones conjuntas de diseño y programación del ciclo, selección de la pieza visual y coordinación de la proyección.

## 1.3/ Área Profesional

### > Fotógrafos Representados

La Fundación trabaja para devolver archivos y fotografías representados a su merecido lugar en la historia de la fotografía. Se trabajan áreas como, investigación y conservación de archivos, desarrollo y producción de copias, comisariado de exposiciones, contacto con sedes expositivas, compra-venta de obra, etc.

#### **Joana Biarnés:**

- Acto venta y de firma de su libro antológico en los jardines de Palau Robert, durante la Diada de Sant Jordi, 23 de abril de 2018, y en el marco de la feria de libros que organiza el Palau Robert.

- Gestión de la comunicación del fotógrafo y su archivo en web y redes de la Fundación. (Instagram Twitter, Facebook, newsletter y web institucional de la Fundación).

#### **Jacques Léonard**

- Exposición “Barcelona Gitana” en el Alfolí de la Sal de L’Escala (Girona), del 15 de junio al 12 de agosto de 2018.

“Barcelona Gitana”, que se presenta con la colaboración del Arxiu fotogràfic de Barcelona, exhibe el legado esencial de la obra visual de Jacques Léonard (París, 1909-L’Escala, 1995), cuyo archivo es asesorado y representado desde Photographic Social Vision. Se trata de una narración intimista sobre una de las periferias territoriales y culturales de Barcelona: los gitanos de las barracas de Montjuïc.

- Exposición “Évadés. 29 décembre 1943” en el MUME (Museu Memorial de l’Exili) La Jonquera, Girona, del 24 de marzo al 26 de septiembre de 2018.

“Évadés. 29 décembre 1943” es una exposición en la que se muestran de forma inaudita las fotografías que Jacques Léonard captó para narrar el paso por España de miles de jóvenes franceses que trataban de huir del fascismo para incorporarse a filas en el norte de África. Es uno de los poquísimos testimonios gráficos que existen de este momento histórico. Se trata de un conjunto de fotografías de un convoy de refugiados, en su mayoría franceses, que llegaron de diferentes puntos de la geografía española, primero a Madrid y finalmente a Málaga, donde embarcaron hacia África y la libertad, el 29 de diciembre de 1943.

- Gestión de la comunicación del fotógrafo y su archivo en web y redes de la Fundación. (Instagram Twitter, Facebook, newsletters y web institucional de la Fundación)

### > Fotógrafos Socios:

Nuestros socios son fotógrafos documentalistas y fotoperiodistas, que encuentran aquí apoyo y consejo del equipo de Photographic Social Vision con amplia experiencia en este sector. En nuestra sede, ofrecemos visionados de portafolio, sesiones de edición de proyecto, asesoría legal, formación, explotación o difusión de proyectos. También organizamos sesiones de networking profesional y formaciones con ponentes nacionales e internacionales.

Los sociosphotographic forman parte fundamental del valor de la Fundación y aquí encuentran la plataforma de apoyo para desarrollar su trabajo.

- Asesoría profesional a socios: Seguimiento de los proyectos de nuestros fotógrafos socios, asesoramiento continuo sobre edición fotográfica, la explotación de su obra, la protección y gestión de sus derechos de autor, etc...
- Comisariado de la exposición “Retrats” de Pep Escoda, socio fotógrafo de la fundación, en el Tinglado 2 del Moll de Tarragona.
- Actividades especiales: Visitas guiadas exclusivas con los comisarios de las exposiciones World Press Photo Barcelona y DOCfield 18.

También hemos realizado varias visitas a las muestras fotográficas de Fotocolectania, con la dirección, equipo y socios de ambas fundaciones.

- In search of Beauty de Saul Leiter, 17 de julio de 2018.
- Archivo Paco Gómez. El instante poético y la imagen arquitectónica de Francisco Gómez, 7 de junio de 2018.
- Visita a la cámara de conservación de la Colección Fotocolectania, 18 de diciembre 2018.

### ➤ **Asesoría a fotógrafos profesionales**

Hemos realizado más de 25 sesiones de asesoría personalizada a profesionales independientes (no socios de la Fundación) interesados en nuestra visión y experiencia sobre estos campos:

- Edición de reportajes
- Visionado de porfolios
- Asesoría jurídica en Ley de Propiedad intelectual
- Asesoría en explotación de archivos
- Revisión de contratos
- Revisión de bases concursales
- Apoyo en estrategia de comunicación y comunicación

### ➤ **Formación:**

Ofrecemos formación sobre temas que afectan al desarrollo de la carrera profesional de los fotógrafos documentalistas y los fotoperiodistas. Las sesiones de formación PRO nacen de la creciente demanda de los fotógrafos de asistencia en el desarrollo de sus proyectos y de sus experiencias profesionales:

- **Contest Application Strategies**

Una sesión de 2 horas dirigida a fotógrafos documentalistas y fotoperiodistas, en la que se ofrecen las claves estratégicas para participar en concursos nacionales e internacionales con la mejor selección de imágenes.

La sesión se celebró el día 29 de octubre de 2018, de 18 a 20h y contó con 20 alumnos (aforo completo), fotógrafos documentalistas y fotoperiodistas. En la sesión se dan a conocer las bases y la lógica de funcionamiento interno de los concursos de fotoperiodismo internacional para una mejor preparación de los porfolios, se analizan casos que sirvan de ejemplo y se aportan recomendaciones estratégicas en la edición fotográfica para mejorar las opciones de ganar.

La sesión ayuda a empoderar a los alumnos distinguiendo su trabajo en el mercado fotográfico y les ayuda a perfilar mejor el formato de los proyectos que presentan a concursos.

### ➤ **GUÍA PHOTOLOVER 18**

Anualmente editamos la Guía PHOTOLOVER, que da visibilidad a aquellos profesionales, empresas y organizaciones que aman, cuidan, respetan, potencian y defienden la fotografía en cualquiera de sus áreas de producción, difusión y conservación y a los que hemos hecho entrega del sello de calidad Photolover. La Guía Photolover 18, ya recoge 63 puntos donde se fomenta la cultura fotográfica en la ciudad de Barcelona.

### ➤ **Venta de fotografías**

Silvia Omedes ha concebido una primera parte de la colección de fotografía documental de Banco Sabadell, a partir de obras de autores de ediciones Festival de Fotografía Documental DOCfield Barcelona.

La colección de fotografía documental del Banco de Sabadell cuenta con el asesoramiento experto de la comisaria y directora de la Fundación Photographic Social Vision, Silvia Omedes, quién sugiere y presenta anualmente al banco obras y series fotográficas que construyen un directorio esencial de las mejores prácticas documentales contemporáneas con igual cuidado por cubrir los grandes temas de actualidad y a los más relevantes narradores visuales.

La colección cuenta con un extenso catálogo de obra fotográfica documental testimonio de los retos culturales, políticos y sociales que nos afectan como individuos en sociedad y de decisivos ejemplos fotoperiodísticos de actualidad mundial. Entre los autores representados, hallamos aquellos que destacan hoy en día por una interesante apuesta por la renovación del lenguaje formal en sus propuestas.

La colección también cuenta con las maquetas originales de fotolibros de los autores ganadores del DOCfield Dummy Award Fundació Banc Sabadell desde el año 2014, el premio que otorga la Fundación Photographic Social Vision a la mejor maqueta presentada en el mismo.

### ➤ **Itinerancia de exposiciones**

Nuestra web muestra las exposiciones que tenemos disponibles para itinerar a nivel nacional e internacional. El material de las exposiciones está listo para poder viajar a las sedes que estén



interesadas en exponer fotografía documental. Estas exposiciones son: *Cancer Family* de Nancy Borowick, *Disparando con el corazón* de Joana Biarnés, *Barcelona gitana* de Jacques Léonard, *La caída del califato* de Lorenzo Meloni y *No más vidas a la deriva. Proactiva Open Arms, dos años de misión en el Mediterráneo* de autoría colectiva.

- La exposición itinerante “No más vidas a la deriva. Proactiva Open Arms” llega a Sant Cugat

Ésta es una exposición colectiva que difunde cronológicamente la mirada de los principales periodistas visuales, nacionales e internacionales, que han sido testigos de la labor de la ONG catalana Proactiva Open Arms. El principal objetivo de la organización es proteger los derechos humanos en el mar y las vidas que se quedan a la deriva, para evitar muertes sin sentido rescatando a los refugiados que intentan llegar a Europa huyendo de conflictos bélicos, persecución o pobreza. La muestra nos hace testigos directos de la crisis humanitaria y de las misiones que se llevaron a cabo en las costas de Lesbos (Grecia) desde septiembre del 2015 y en el Mediterráneo Central desde junio de 2016 hasta hoy.

Autores: Algunos de los mejores fotoperiodistas del mundo: Anna Surinyach, Aris Messinis, David Ramos, Edu Bayer, Giacomo Zandonini, Giorgos Moutafis, Marcus Drinkwater, Olmo Calvo, Ricard Garcia Vilanova, Santi Palacios, Sergi Camara, Yannis Berhakis, Samuel Nacar, Pau Coll y Xavier Bertral.

#### ➤ **Colaboraciones del Área Profesional con otras entidades del sector:**

- Photogenic Festival , 17 de noviembre de 2018: Silvia Omedes, directora de la Fundación acercó y explicó al público del Photogenic Festival los retos y las oportunidades en el sector de la fotografía documental hoy en día, mediante una charla dentro de la jornada “All day Photogenic”.
- Utopia Markets Poto, 11,12 y 13 de mayo de 2018: Photographic Social Vision participó en la edición 2018 del mercado de fotografía, se expusieron y vendieron fotografías de Joana Biarnés y Jacques Léonard , como fotógrafos representados. También estuvo a la venta una selección de fotografías de 5 de nuestros socios fotógrafos, que en esta ocasión fueron Pep Escoda, Marcelo Aurelio, Gerard Boyer, Imma Cortés y Xavier Gómez.
- Calendario Photographic social Vision, diciembre 2018: La imprenta Vanguard Gràfic (Bcn) ha colaborado con nuestra fundación este año con la producción gratuita de 400 calendarios para el año 2019. Para la realización de este elemento hemos contado con la cesión de 12 imágenes pertenecientes a proyectos de fotografía documental de fotógrafos socios de la fundación, que ilustran cada mes del año.

## **2. Bases de presentación de las cuentas anuales**

### **1. Imagen fiel:**

La entidad declara que las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la entidad.

No hay razones excepcionales por las que, para mostrar la imagen fiel, no se hayan aplicado las disposiciones legales en materia contable.

No hay Informaciones complementarias para presentar la imagen fiel.

## 2. Principios contables:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la no aplicación de un principio contable obligatorio.

- No se han aplicado otros principios contables no obligatorios.

## 3. Comparación de la información:

- No hay razones excepcionales que justifiquen la modificación de la estructura del balance y de la cuenta de resultados del ejercicio anterior.

- No hay causas que impidan la comparación de las cuentas anuales del ejercicio con las del precedente.

## 4. Elementos reunidos en varias partidas:

- No hay elementos patrimoniales.

## 3. Aplicación de resultados:

| Bases de reparto   |  | Ejercicio 2018 |
|--|--|----------------|
| Excedente del ejercicio  |  | 68.190,01      |
| <b>Total base de reparto = Total distribución</b>                |  | 68.190,01      |
| Distribución a   |  | Ejercicio 2018 |
| Fondos dotacionales  |  |                |
| Fondos especiales  |  |                |
| Remanente  |  |                |
| Excedentes pendientes de aplicación en actividades fundacionales |  |                |
| Compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores    |  | 68.190,01      |
| <b>Total distribución = Total base de reparto</b>                |  | 68.190,01      |

## 4. Normas de valoración

Criterios contables aplicados en relación a las siguientes partidas:

### 1. Inmovilizado intangible.

| 1) Estado de movimientos del inmovilizado intangible                    | Importe  |
|---|----------|
| A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2018                                  | 2.725,15 |
| [+] Entradas  | 0,00     |
| [+] Correcciones de valor por actualización                             | 0,00     |
| [-] Salidas   | 0,00     |
| B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2018                                    | 2.725,15 |
| C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2018                 | 1.236,91 |
| [+] Dotación a la amortización y aumentos                               | 654,47   |
| [-] Reducciones por bajas, salidas o traspasos                          | 0,00     |
| D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2018                   | 1.891,38 |
| E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2018 | 0,00     |
| [+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período    | 0,00     |
| [-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro                 | 0,00     |
| [-] Disminución per salidas, bajas o traspasos                          | 0,00     |
| F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2018   | 0,00     |

2. No hay bienes integrantes del patrimonio cultural.

### 3. Inmovilizado material.

- Se aplica criterio de amortización lineal de acuerdo con la Agencia Tributaria. No hay dotaciones de provisiones.
- No hay capitalización de intereses ni diferencias de cambio.
- No hay contabilización de costes de ampliación, modernización y mejoras.
- No hay trabajos efectuados por la fundación para el inmovilizado.
- No hay actualizaciones de valor hechas al amparo de una determinada ley.

4. No hay valores negociables ni otras inversiones financieras análogas.

5. No hay créditos no derivados de las actividades.

### 6. Existencias.

Se valoran a precio de coste y no hay correcciones valorativas.

No hay partidas que figuren en el activo por una cantidad fija.

7. Las subvenciones y las donaciones recibidas, se imputan directamente a ingresos de la Fundación por sus actividades. No hay legados.

8. No hay provisiones para pensiones ni obligaciones similares.

9. No hay otras provisiones del grupo 1.

10. No hay deudas a largo plazo.

11. No se devenga Impuesto sobre beneficios ya que todas las actividades están exentas.

12. No hay transacciones en moneda extranjera.

13. El criterio utilizado consiste en especificar los ingresos y gastos según las actividades de la Fundación.

## 5. Activo inmovilizado, excluidos los bienes del patrimonio cultural

| <b>1) Estado de movimientos del inmovilizado material</b>               | <b>Importe</b> |
|---|----------------|
| A) SALDO INICIAL BRUTO, EJERCICIO 2018                                  | 16.912,47      |
| [+] Entradas  | 0,00           |
| [+] Correcciones de valor per actualización                             | 0,00           |
| [-] Salidas   | 0,00           |
| B) SALDO FINAL BRUTO, EJERCICIO 2018                                    | 16.912,47      |
| C) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO INICIAL EJERCICIO 2018                 | 5.192,79       |
| [+] Dotación y aumentos   | 512,67         |
| [-] Reducciones por bajas, salidas y traspasos                          | 0,00           |
| D) AMORTIZACIÓN ACUMULADA, SALDO FINAL EJERCICIO 2018                   | 5.705,46       |
| E) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO INICIAL EJERCICIO 2018 | 0,00           |
| [+] Correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el período    | 0,00           |
| [-] Reversión de correcciones valorativas por deterioro                 | 0,00           |
| [-] Disminución per salidas, bajas o traspasos                          | 0,00           |
| F) CORRECCIONES VALORATIVAS POR DETERIORO, SALDO FINAL EJERCICIO 2018   | 0,00           |

## 6. Bienes del patrimonio cultural

No hay bienes del patrimonio cultural.

## 7. Activos financieros

| Clases<br>Categorías  | Instrumentos financieros a largo plazo |      |                                  |      |                             |          | Instrumentos financieros a corto plazo |      |                                  |      |                             |           | Total      |           |
|---|--|------|----------------------------------|------|-----------------------------|----------|--|------|----------------------------------|------|-----------------------------|-----------|------------|-----------|
|   | Instrumentos de patrimonio             |      | Valores representativos de deuda |      | Créditos, derivados y otros |          | Instrumentos de patrimonio             |      | Valores representativos de deuda |      | Créditos, derivados y otros |           |            |           |
|   | 2018                                   | 2017 | 2018                             | 2017 | 2018                        | 2017     | 2018                                   | 2017 | 2018                             | 2017 | 2018                        | 2017      | 2018       | 2017      |
| Préstamos y partidas a cobrar                                 |  |      |                                  |      | 2.200,00                    | 2.200,00 |  |      |                                  |      | 28.523,79                   | 22.540,69 | 30.723,79  | 24.740,69 |
| Activos a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias |  |      |                                  |      |                             |          |  |      |                                  |      | 100.619,28                  | 5.372,80  | 100.619,28 | 5.372,80  |
| Activos financieros a coste                                   |  |      |                                  |      |                             |          |  |      |                                  |      |                             |           |            |           |
| Total   |  |      |                                  |      | 2.200,00                    | 2.200,00 |  |      |                                  |      | 129.143,07                  | 27.913,49 | 131.343,07 | 27.913,49 |

(\*) tesorería

## 8. Pasivos financieros

| Clases<br>Categorías                         | Instrumentos financieros a largo plazo |      |                 |      | Instrumentos financieros a corto plazo |      |                 |           | Total     |           |           |
|--|--|------|-----------------|------|--|------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | Deudas con entidades de crédito        |      | Derivados Otros |      | Deudas con entidades de crédito        |      | Derivados Otros |           |           |           |           |
|  | 2018                                   | 2017 | 2018            | 2017 | 2018                                   | 2017 | 2018            | 2017      | 2018      | 2017      |           |
| Débitos y partidas a pagar                   |  |      |                 |      |  |      | 3.486,08        | 79.959,24 | 43.537,69 | 79.959,24 | 47.023,77 |
| Pasivos financieros mantenidos para negociar |  |      |                 |      |  |      |                 |           |           |           |           |
| Total  |  |      |                 |      |  |      | 3.486,08        | 79.959,24 | 43.537,69 | 79.959,24 | 47.023,77 |

## 9. Fondos Propios

No hay movimientos de fondos especiales (constitución, ampliaciones, disminuciones o extinción).

| MOVIMIENTOS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE                      |               |            |               |             |
|--|---------------|------------|---------------|-------------|
| FONDOS PROPIOS   | Saldo inicial | Aumentos   | Disminuciones | Saldo final |
| <b>I. Dotación fundacional/Fondo social</b>                  | 9.015,18      |            |               | 9.015,18    |
| 1. Dotación fundacional/Fondo social                         | 9.015,18      |            |               | 9.015,18    |
| 2. (Dotación fundacional no exigido/Fondo social no exigido) |               |            |               |             |
| <b>II. Reservas voluntarias</b>                              |               |            |               |             |
| <b>III. Reservas especiales</b>                              |               |            |               |             |
| <b>IV. Remanente</b>   | 54.385,45     |            | -68.166,03    | -13.780,58  |
| <b>V. Excedentes de ejercicios anteriores</b>                | 0,00          |            |               | 0,00        |
| <b>VI. Excedente del ejercicio</b>                           | -68.166,03    | 136.356,04 |               | 68.190,01   |
| <b>TOTALES</b>   | -4.765,40     |            | -68.166,03    | 63.424,61   |

## 10. Subvenciones, donaciones y legados

La Fundación ha recibido:

- Donativos por un total de 28.616,27 €.

- Colaboraciones y patrocinios por un total de 70.264,46 €.
- Subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona (Institut de Cultura de Barcelona) por importe de 12.000,00 €.
- Subvenciones de la Generalitat de Catalunya: Oficina Suport Iniciativa Cultural(OSIC) y Institut Català de les Empreses Culturals(ICEC) por un total de 43.785,00 €.

Las subvenciones recibidas están vinculadas a la actividad propia de la Fundación. No hay subvenciones de capital.

## 11. Deudas más significativas

No hay deudas de la fundación superiores a 5 años.

| Vencimiento por años                             |            |          |           |
|--|------------|----------|-----------|
|  | Menos de 5 | Más de 5 | TOTAL     |
| Deudas con entidades de crédito                  |            | 0,00     |           |
| Otras deudas                                     | 8.000,00   | 0,00     | 8.000,00  |
| Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar: | 71.959,24  | 0,00     | 71.959,24 |
| Proveedores                                      | 418,85     | 0,00     | 418,85    |
| Acreeedores                                      | 71.540,39  | 0,00     | 71.540,39 |
| TOTAL  | 79.959,24  | 0,00     | 79.959,24 |

Póliza de crédito con límite concedido de 40.000 €.

## 12. Información con partes vinculadas

No hay entidades vinculadas a la Fundación. La Fundación no participa en ninguna sociedad.

La Fundación ha pagado 10.348,00 € a Silvia Omedes por sus servicios prestados de Gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo recibido nada por su cargo de patrona.

La Fundación debe 8.000,00 € a Silvia Omedes por préstamos realizados.

## 13. Situación fiscal

Todos los ingresos de la Fundación están exentos del Impuesto sobre Beneficios.

|   | Cuenta de pérdidas y ganancias |               |
|---|--------------------------------|---------------|
|   | Aumentos                       | Disminuciones |
| Saldo de ingresos y gastos del ejercicio                            | 68.190,01                      |               |
| Impuesto sobre Sociedades   | 3.311,61                       |               |
| Diferencias permanentes   |                                |               |
| Diferencias temporarias   |                                |               |
| Ingresos exentos  |                                | -371.204,84   |
| Gastos exentos  | 332.819,31                     |               |
| Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores |                                |               |
| Base imponible (resultado fiscal)                                   | 33.116,09                      |               |

## 14. Ingresos y gastos

| Detalle de la cuenta de pérdidas y ganancias                            |  | Exercici Actual |
|---|--|-----------------|
| 1. Consumo de mercaderías   |  | 54.108,15       |
| a) Compras, netas de devoluciones y cualquier descuento, de las cuales: |  | 54.108,15       |
| - nacionales  |  | 40.775,67       |
| - adquisiciones intracomunitarias                                       |  | 13.332,48       |
| - importaciones   |  | 0,00            |
| b) Variación de existencias   |  | 0,00            |
| 2. Cargas sociales  |  | 23.272,18       |
| a) Seguridad Social a cargo de la entidad                               |  | 23.272,18       |
| b) Sueldos y salarios   |  |                 |
| 3. Otros gastos   |  | 117.284,24      |
| a) Pérdidas y deterioro de operaciones comerciales                      |  | 0,00            |
| b) Otros gastos de gestión corriente                                    |  | 117.284,24      |

### RESULTADO POR DEPARTAMENTOS-PROYECTOS:

#### 2018

| WWP                  | 2018           |
|----------------------|----------------|
| Ingresos             | 167.024        |
| Gastos Directos Area | -50.262        |
| <b>Gto.Personal</b>  | <b>-44.148</b> |
| <b>MARGEN BRUTO</b>  | <b>72.614</b>  |
| Gastos Generales     | -21.279        |
| <b>RESULTADO</b>     | <b>51.334</b>  |

| DOCFIELD             | 2018           |
|----------------------|----------------|
| Ingresos             | 136.332        |
| Gastos Directos Area | -48.156        |
| <b>Gto.Personal</b>  | <b>-49.719</b> |
| <b>MARGEN BRUTO</b>  | <b>38.457</b>  |
| Gastos Generales     | -23.964        |
| <b>RESULTADO</b>     | <b>14.493</b>  |

| EDUCA                | 2018           |
|----------------------|----------------|
| Ingresos             | 9.116          |
| Gastos Directos Area | -2.679         |
| <b>Gto.Personal</b>  | <b>-18.898</b> |
| <b>MARGEN BRUTO</b>  | <b>-12.462</b> |
| Gastos Generales     | -9.109         |
| <b>RESULTADO</b>     | <b>-21.570</b> |

| PROFESIONAL          | 2018           |
|----------------------|----------------|
| Ingresos             | 129.462        |
| Gastos Directos Area | -62.117        |
| <b>Gto.Personal</b>  | <b>-27.058</b> |
| <b>MARGEN BRUTO</b>  | <b>40.287</b>  |
| Gastos Generales     | -13.042        |
| <b>RESULTADO</b>     | <b>27.245</b>  |

| Codigo    | Cuenta                                  | Saldo             |                  |
|-----------|---|-------------------|------------------|
| 600000000 | COMPRAS                                 | 971,76            |                  |
| 600000001 | COMPRA FOTOGRAFIAS                      | 47.153,10         |                  |
| 600000005 | COMPRAS WPP                             | 5.983,29          |                  |
| 607000005 | EXPOSICIÓ ANUAL WORLD PRESS PHOTO       | 49.112,95         |                  |
| 607000025 | PROYECTO DOCFIELD                       | 41.943,73         |                  |
| 607000026 | PROYECTOS EDUCATIVOS                    | 2.450,00          |                  |
| 607000030 | DEPARTAMENTO PROFESIONAL                | 15.482,30         |                  |
| 621000000 | ARRENDAMIENTOS                          | 13.448,40         |                  |
| 622000000 | REPARACIONES Y MANTENIMIENTO            | 584,63            |                  |
| 623000000 | SERVICIOS PROFESIONALES                 | 51.379,94         |                  |
| 625000000 | PRIMAS DE SEGUROS                       | 1.151,89          |                  |
| 626000000 | SERVICIOS BANCARIOS                     | 1.254,83          |                  |
| 628000000 | SUBMINISTRAMENTS                        | 1.371,88          |                  |
| 629000000 | OTROS GASTOS GENERALES                  | 7.468,78          |                  |
| 629000002 | TELEFONOS                               | 980,71            |                  |
| 629000005 | DESPESES EXPOSICIÓ ANUAL WPP            | 15.908,91         |                  |
| 629000017 | GASTOS DOCFIELD                         | 11.073,32         |                  |
| 629000018 | GASTOS PROYECTOS EDUCATIVOS             | 339,66            |                  |
| 629000019 | GASTOS VARIOS DEPARTAMENTO PROFESIONAL  | 1.823,98          |                  |
| 629000020 | GASTOS EXPOSICION JOANA BIARNES         | 20,62             |                  |
| 630000000 | IMPUESTO BENEFICIOS                     | 3.311,61          |                  |
| 631000010 | IVA NO DEDUCIBLE                        | 10.476,69         |                  |
| 640000000 | SUELDOS Y SALARIOS GENERALES            | 74.799,45         |                  |
| 642000000 | SEGURIDAD SOCIAL                        | 23.272,18         |                  |
| 669000000 | GASTOS FINANCIEROS                      | 256,96            |                  |
| 678000000 | GASTOS EXTRAORDINARIOS                  | 95,31             |                  |
| 680000000 | DOTACION AMORTIZ. INMOV. INAMATERIAL    | 654,47            |                  |
| 681000000 | DOT. AMORT. INMOV. MATERIAL             | 512,67            |                  |
| 6*****    | COMPRAS Y GASTOS                        | <b>383.284,02</b> |                  |
| 700000000 | VENTAS LIBROS ETC                       | -1.123,65         | exento art.7.9   |
| 700000002 | VENTAS CATALOGOS ETC WPP                | -9.297,70         | exento art.7.9   |
| 700000003 | VENTA FOTOGRAFIAS                       | -80.269,19        |                  |
| 705000001 | INGRESOS ENTRADAS WPP                   | -132.099,87       | exento art.7.8   |
| 705000004 | INGRESOS POR SERVICIOS DOCFIELD         | -36.287,00        | exento art.7.8   |
| 705000005 | INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS       | -4.510,58         | exento art.7.8   |
| 705000007 | INGRESOS POR SERVICIOS DEP.PROFESIONAL  | -9.124,26         |                  |
| 705000009 | INGRESOS PROFESIONALES POR EXPOSICIONES | -8.909,92         | exento art.7.8   |
| 705000012 | INGRESOS EXPOSICIONES JOANA BIARNES     | -14.850,00        | exento art.7.8   |
| 721000000 | INGRESOS POR COLABORACIONES             | -20.659,00        | exento art.6.1.b |
| 723000000 | INGRESOS PATROCINADORES Y COLABORAC.    | -8.264,46         | exento art.6.1.a |
| 723000002 | PATROCINADORES WPP                      | -22.000,00        | exento art.6.1.a |
| 723000003 | PATROCINADORES DOCFIELD                 | -40.000,00        | exento art.6.1.a |
| 724000002 | SUBVENCIONES DOCFIELD                   | -51.180,00        | exento art.6.1.c |
| 724000003 | SUBVENCIONES PROYECTOS EDUCATIVOS       | -4.605,00         | exento art.6.1.c |
| 728000000 | DONACIONES Y OTROS ING. ACTIVIDAD       | -7.957,27         | exento art.6.1.a |
| 769000000 | INGRESOS FINANCIEROS                    | -13,77            | exento art.6.2   |

|           |                          |                    |
|-----------|--------------------------|--------------------|
| 778000000 | INGRESOS EXTRAORDINARIOS | -322,36            |
| 7*****    | VENTAS E INGRESOS        | <b>-451.474,03</b> |

Artículo 7.12 están exentas las rentas de explotaciones económicas de escasa relevancia, cuya cifra de negocios no supere los 20.000 €.

CON LO CUAL QUEDAN TAMBIEN EXENTOS LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD Y LOS EXTRAORDINARIOS

A Silvia Omedes la fundación le ha pagado 10.340 € por sus servicios de gerencia y de dirección de proyectos, no habiendo percibido nada por su cargo de patrona.

## 15. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a finalidades fundacionales.

15.1. Los bienes y derechos que forman parte de la dotación fundacional están todos activados y vinculados directamente al cumplimiento de las finalidades propias.

No hay beneficios o pérdidas por la enajenación de bienes y derechos de la fundación.

15.2. Se ha acordado destinar a las finalidades fundacionales (de este ejercicio y de los posteriores) el remanente después de compensar los resultados negativos de ejercicios anteriores.

15.3. A continuación se detalla el destino de rentas, el desglose de ingresos y la cuenta de resultados por proyectos:

### **DESTINO DE LAS RENTAS EN EL EJERCICIO 2018**

| RENTAS DEVENGADAS EN EL EJERCICIO |  | <b>451.474,03</b> |  | (total ingresos) |
|-----------------------------------|--|-------------------|--|------------------|
|                                   |  |                   |  |                  |
| DESTINO DE LAS RENTAS             |  |                   |  |                  |
| GASTOS DEL EJERCICIO              |  | 383.284,02        |  |                  |
| INVERSIONES DEL 2018              |  | 0,00              |  |                  |
|                                   |  |                   |  |                  |
|                                   |  | 383.284,02        |  |                  |
|                                   |  |                   |  |                  |
| NO AFECTO A LA ACTIVIDAD          |  |                   |  |                  |
| SEGUROS                           |  | 1.151,89          |  | cta 625          |
| COMISION APERTURA POLIZA CREDITO  |  | 1.254,83          |  | cta 626          |
| CREDITOS INCOBRABLES              |  | 0,00              |  | cta 655          |
| GASTOS FINANCIEROS                |  | 256,96            |  | cta 669          |
| GASTOS EXTRAORDINARIOS            |  | 95,31             |  | cta 678          |
| AMORTIZACIONES                    |  | 1.167,14          |  | ctas 68          |
|                                   |  |                   |  |                  |
|                                   |  | 3.926,13          |  |                  |
|                                   |  |                   |  |                  |
| DESTINADAS A FINES FUNDACIONALES  |  | <b>379.357,89</b> |  | <b>84,03%</b>    |



## DESGLOSE DE INGRESOS EJERCICIO 2018:

| Codigo    | Cuenta                                  |                    |                  |
|-----------|---|--------------------|------------------|
| 700000000 | VENTAS LIBROS ETC                       | -1.123,65          | exento art.7.9   |
| 700000002 | VENTAS CATALOGOS ETC WPP                | -9.297,70          | exento art.7.9   |
| 700000003 | VENTA FOTOGRAFIAS                       | -80.269,19         |                  |
| 705000001 | INGRESOS ENTRADAS WPP                   | -132.099,87        | exento art.7.8   |
| 705000004 | INGRESOS POR SERVICIOS DOCFIELD         | -36.287,00         | exento art.7.8   |
| 705000005 | INGRESOS POR SERVICIOS EDUCATIVOS       | -4.510,58          | exento art.7.8   |
| 705000007 | INGRESOS POR SERVICIOS DEP.PROFESIONAL  | -9.124,26          |                  |
| 705000009 | INGRESOS PROFESIONALES POR EXPOSICIONES | -8.909,92          | exento art.7.8   |
| 705000012 | INGRESOS EXPOSICIONES JOANA BIARNES     | -14.850,00         | exento art.7.8   |
| 721000000 | INGRESOS POR COLABORACIONES             | -20.659,00         | exento art.6.1.b |
| 723000000 | INGRESOS PATROCINADORES Y COLABORAC.    | -8.264,46          | exento art.6.1.a |
| 723000002 | PATROCINADORES WPP                      | -22.000,00         | exento art.6.1.a |
| 723000003 | PATROCINADORES DOCFIELD                 | -40.000,00         | exento art.6.1.a |
| 724000002 | SUBVENCIONES DOCFIELD                   | -51.180,00         | exento art.6.1.c |
| 724000003 | SUBVENCIONES PROYECTOS EDUCATIVOS       | -4.605,00          | exento art.6.1.c |
| 728000000 | DONACIONES Y OTROS ING. ACTIVIDAD       | -7.957,27          | exento art.6.1.a |
| 769000000 | INGRESOS FINANCIEROS                    | -13,77             | exento art.6.2   |
| 778000000 | INGRESOS EXTRAORDINARIOS                | -322,36            |                  |
| 7*****    | VENTAS E INGRESOS                       | <b>-451.474,03</b> |                  |

## 16. Otra información

El patronato en su reunión del 31/05/2017 Julia Winter presentó su renuncia voluntaria al cargo de secretaria así como su marcha del patronato. El patronato pasa a estar compuesto de cuatro a tres miembros.

No hay operaciones del ejercicio (o de anteriores que aún tengan incidencia económica) para los cuales se haya tramitado una autorización del Protectorado.

No hay anticipos concedidos al conjunto de miembros del órgano de gobierno.

No hay garantías comprometidas con terceros ni otros pasivos contingentes.



Fundación Photographic Social Vision, Trafalgar, 19 pral 1 B 08010 Barcelona, 93 217 36 63